



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

ABSTRAK

Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi merupakan destinasi wisata sejarah dan edukasi yang menjadi ikon serta pusat sejarah di Kabupaten Bekasi dengan konsep digital dan baru saja diresmikan pada 19 Maret 2021. Perencanaan Materi Pemanduan dan *Merchandise* di Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi Provinsi Jawa Barat memiliki tujuan yaitu untuk mengidentifikasi atraksi wisata, mengetahui penilaian pengunjung terhadap atraksi wisata, dan menyusun serta mengimplementasikan materi pemanduan wisata di Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi. Tujuan lainnya yaitu mengidentifikasi jenis-jenis *merchandise*, mengetahui penilaian pengunjung terhadap jenis-jenis *merchandise*, merancang *merchandise* berdasarkan penilaian pengunjung, dan mengetahui penilaian pengelola terhadap perencanaan kegiatan dan penyusunan materi pemanduan di Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi. Tugas akhir dilaksanakan pada tanggal 12 April – 12 Juni 2022. Metode yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah studi literatur, observasi, wawancara, dan kuesioner. Atraksi wisata di Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi terdapat di 13 ruangan. Pengunjung menilai tertarik dengan atraksi wisata yang terdapat di museum. Penilaian pengunjung kemudian menjadi dasar dalam penyusunan materi pemanduan yang berisi ringkasan informasi dan sejarah dari masing-masing atraksi wisata. Pengunjung tertarik dengan *merchandise* gantungan kunci, kain batik khas Bekasi, serta pajangan miniatur khas Bekasi. Pengunjung menginginkan adanya *merchandise* berupa topi di Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi.

Kata Kunci: Kegiatan Pemanduan, Materi Pemanduan, Pemandu Wisata, Rancangan *Merchandise*.

ABSTRACT

The Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi is a historical and educational tourist destination that has become an icon and historical center in Bekasi Regency with a digital concept and was just inaugurated on March 19, 2021. The planning of Guiding Materials and Merchandise at the Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi, West Java Province has the objectives of identifying tourist attractions, knowing visitor ratings of tourist attractions, and compiling and implementing tourist guidance materials at the Digital Museum of Juang 45 Building Bekasi. Other goals are to identify the types of merchandise, to know the visitor's assessment of the types of merchandise, to design merchandise based on the visitor's assessment, and to know the manager's assessment of the activity planning and preparation of scouting materials at the Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi. The final project will be held on April 12 – June 12, 2022. The methods used in this final project are literature study, observation, interviews, and questionnaires. Tourist attractions at the Digital Museum Gedung Juang 45 Bekasi are located in 13 rooms. Visitors considered interested in the tourist attractions contained in the museum. The visitor assessment then becomes the basis for the preparation of scouting materials which contain a summary of information and history of each tourist attraction. Visitors were attracted by key chain merchandise, Bekasi batik cloth, and Bekasi miniature displays. Visitors want merchandise in the form of hats at the Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi.

Keywords: Guide Activities, Guide Materials, Tour Guides, Merchandise Design.