

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

SELVIA INDAHSAARI. Perencanaan Materi Pemanduan dan *Merchandise* di Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi Provinsi Jawa Barat. *The planning of Guiding Materials and Merchandise at the Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi, West Java Province* dibimbing oleh **RINI UNTARI.**

Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi merupakan destinasi wisata sejarah dan edukasi yang menjadi ikon serta pusat sejarah di Kabupaten Bekasi dengan konsep digital dan baru saja diresmikan pada 19 Maret 2021. Perencanaan materi pemanduan dan *merchandise* di Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi Provinsi Jawa Barat memiliki tujuan yaitu mengidentifikasi atraksi wisata, mengetahui penilaian pengunjung terhadap atraksi wisata, dan menyusun serta mengimplementasikan materi pemanduan wisata di Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi. Tujuan lainnya yaitu mengidentifikasi jenis-jenis *merchandise*, mengetahui penilaian pengunjung terhadap jenis-jenis *merchandise*, merancang *merchandise* berdasarkan penilaian pengunjung, dan mengetahui penilaian pengelola terhadap perencanaan kegiatan dan penyusunan materi pemanduan di Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi. Kegiatan tugas akhir dilaksanakan pada tanggal 12 April – 12 Juni 2022. Metode yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah studi literatur, observasi, wawancara, dan kuesioner. Metode yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah studi literatur, observasi, wawancara, dan kuesioner. Jenis data yang diambil dalam kegiatan tugas akhir ini yaitu atraksi wisata, jenis-jenis *merchandise*, karakteristik pengunjung, persepsi pengunjung, *pre-test* dan *post-test* pengunjung, karakteristik pengelola, persepsi dan kesiapan pengelola.

Atraksi wisata di Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi tersebar di 13 ruangan (*hall*), menggunakan penataan ruang berdasarkan babak sejarahnya. Karakteristik responden pengunjung didominasi oleh jenis kelamin perempuan, berusia 14-25 tahun dengan status pernikahan belum menikah. Pendidikan terakhir yang ditempuh didominasi oleh SMA/K, berdomisili di Jabodetabek dengan pekerjaan sebagai mahasiswa sehingga penghasilan didominasi oleh < Rp500.000. Bentuk kunjungan didominasi oleh kelompok kecil 2-3 orang dengan lama kunjungan 1-2 jam dan didominasi oleh pertama kali berkunjung. Pengunjung menilai tertarik dengan atraksi wisata. Penilaian tertinggi preferensi pengunjung yaitu teknologi digital, kerangka Manusia Buni, replika, diorama, monumen, dan *photobooth*. Terlihat perbedaan penilaian yang sangat signifikan oleh responden pengunjung pada sebelum dan setelah melihat video uji coba serta membaca *script* pemanduan. Jenis-jenis *merchandise* terbagi menjadi tiga yaitu *usable product*, *accessories product*, dan *consumption product*. Nilai rata-rata tertinggi terdapat pada jenis *merchandise accessories product* berupa gantungan kunci khas Bekasi. Rancangan *merchandise* dengan persentase tertinggi yaitu topi.

Karakteristik responden pengelola didominasi oleh jenis kelamin perempuan, dengan usia 26-30 tahun, dan status pernikahan belum menikah. Pendidikan terakhir yang ditempuh didominasi oleh sarjana, berdomisili di Kota Bekasi, dan memiliki penghasilan Rp1.000.000- Rp3.000.000. Pengelola setuju dengan perencanaan kegiatan dan penyusunan materi pemanduan. Pengelola setuju dengan pendapat mengenai penilaian yang dilakukan pengunjung terhadap atraksi wisata dan jenis-jenis *merchandise* sebagai representasi museum, serta pengelola



setuju dengan pendapat mengenai dibuatnya rancangan *merchandise* berdasarkan penilaian pengunjung. Pengelola sangat siap untuk melakukan 3S (Senyum, Sapa, Salam) kepada pengunjung dan bersikap ramah kepada pengunjung. Pengelola siap untuk cepat tanggap terhadap keadaan darurat yang disebabkan oleh gangguan keamanan, kecelakaan, pencemaran, dan bencana alam, serta menyiapkan sapsas terkait dengan protokol kesehatan. Pengelola sangat siap untuk memperhatikan kebersihan lingkungan, memperhatikan protokol kesehatan, dan menyediakan tempat pembuangan sampah.

Luaran atau *output* yang dihasilkan dalam kegiatan Tugas Akhir (TA) ini yaitu materi pemanduan berupa *script* berjumlah lima halaman dan terbagi menjadi tiga bagian yaitu pembuka, isi, serta penutup. Isi dari materi pemanduan yaitu ringkasan informasi sejarah dari masing-masing atraksi wisata yang tersebar di 13 ruangan (*Hall*). Materi pemanduan kemudian di uji cobakan sehingga menghasilkan luaran berupa video dengan durasi lima menit, diedit menggunakan aplikasi CapCut, dan menggunakan instrumental kicir-kicir *by* Topik. Luaran lainnya terdapat rancangan *merchandise* berdasarkan keinginan pengunjung yaitu berupa topi yang dirancang melalui web capbuilder.net. Topi yang dirancang berwarna hitam, terdapat sketsa Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi dan tulisan “LANDHUIS TAMBOEN” pada bagian depan, terdapat tulisan “JUANG 45” dan ilustrasi kelelawar pada bagian belakang.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.