



LAPORAN AKHIR

PERENCANAAN MATERI PEMANDUAN DAN *MERCHANDISE* DI MUSEUM DIGITAL GEDUNG JUANG 45 BEKASI PROVINSI JAWA BARAT

SELVIA INDAH SARI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul “**Perencanaan Materi Pemanduan dan Merchandise di Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi Provinsi Jawa Barat**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan Tugas Akhir ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Selvia Indahsari
NIM J3B219128



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

ABSTRAK

Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi merupakan destinasi wisata sejarah dan edukasi yang menjadi ikon serta pusat sejarah di Kabupaten Bekasi dengan konsep digital dan baru saja diresmikan pada 19 Maret 2021. Perencanaan Materi Pemanduan dan *Merchandise* di Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi Provinsi Jawa Barat memiliki tujuan yaitu untuk mengidentifikasi atraksi wisata, mengetahui penilaian pengunjung terhadap atraksi wisata, dan menyusun serta mengimplementasikan materi pemanduan wisata di Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi. Tujuan lainnya yaitu mengidentifikasi jenis-jenis *merchandise*, mengetahui penilaian pengunjung terhadap jenis-jenis *merchandise*, merancang *merchandise* berdasarkan penilaian pengunjung, dan mengetahui penilaian pengelola terhadap perencanaan kegiatan dan penyusunan materi pemanduan di Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi. Tugas akhir dilaksanakan pada tanggal 12 April – 12 Juni 2022. Metode yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah studi literatur, observasi, wawancara, dan kuesioner. Atraksi wisata di Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi terdapat di 13 ruangan. Pengunjung menilai tertarik dengan atraksi wisata yang terdapat di museum. Penilaian pengunjung kemudian menjadi dasar dalam penyusunan materi pemanduan yang berisi ringkasan informasi dan sejarah dari masing-masing atraksi wisata. Pengunjung tertarik dengan *merchandise* gantungan kunci, kain batik khas Bekasi, serta pajangan miniatur khas Bekasi. Pengunjung menginginkan adanya *merchandise* berupa topi di Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi.

Kata Kunci: Kegiatan Pemanduan, Materi Pemanduan, Pemandu Wisata, Rancangan *Merchandise*.

ABSTRACT

The Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi is a historical and educational tourist destination that has become an icon and historical center in Bekasi Regency with a digital concept and was just inaugurated on March 19, 2021. The planning of Guiding Materials and Merchandise at the Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi, West Java Province has the objectives of identifying tourist attractions, knowing visitor ratings of tourist attractions, and compiling and implementing tourist guidance materials at the Digital Museum of Juang 45 Building Bekasi. Other goals are to identify the types of merchandise, to know the visitor's assessment of the types of merchandise, to design merchandise based on the visitor's assessment, and to know the manager's assessment of the activity planning and preparation of scouting materials at the Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi. The final project will be held on April 12 – June 12, 2022. The methods used in this final project are literature study, observation, interviews, and questionnaires. Tourist attractions at the Digital Museum Gedung Juang 45 Bekasi are located in 13 rooms. Visitors considered interested in the tourist attractions contained in the museum. The visitor assessment then becomes the basis for the preparation of scouting materials which contain a summary of information and history of each tourist attraction. Visitors were attracted by key chain merchandise, Bekasi batik cloth, and Bekasi miniature displays. Visitors want merchandise in the form of hats at the Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi.

Keywords: Guide Activities, Guide Materials, Tour Guides, Merchandise Design.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

SELVIA INDAHSAARI. Perencanaan Materi Pemanduan dan *Merchandise* di Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi Provinsi Jawa Barat. *The planning of Guiding Materials and Merchandise at the Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi, West Java Province* dibimbing oleh **RINI UNTARI.**

Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi merupakan destinasi wisata sejarah dan edukasi yang menjadi ikon serta pusat sejarah di Kabupaten Bekasi dengan konsep digital dan baru saja diresmikan pada 19 Maret 2021. Perencanaan materi pemanduan dan *merchandise* di Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi Provinsi Jawa Barat memiliki tujuan yaitu mengidentifikasi atraksi wisata, mengetahui penilaian pengunjung terhadap atraksi wisata, dan menyusun serta mengimplementasikan materi pemanduan wisata di Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi. Tujuan lainnya yaitu mengidentifikasi jenis-jenis *merchandise*, mengetahui penilaian pengunjung terhadap jenis-jenis *merchandise*, merancang *merchandise* berdasarkan penilaian pengunjung, dan mengetahui penilaian pengelola terhadap perencanaan kegiatan dan penyusunan materi pemanduan di Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi. Kegiatan tugas akhir dilaksanakan pada tanggal 12 April – 12 Juni 2022. Metode yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah studi literatur, observasi, wawancara, dan kuesioner. Metode yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah studi literatur, observasi, wawancara, dan kuesioner. Jenis data yang diambil dalam kegiatan tugas akhir ini yaitu atraksi wisata, jenis-jenis *merchandise*, karakteristik pengunjung, persepsi pengunjung, *pre-test* dan *post-test* pengunjung, karakteristik pengelola, persepsi dan kesiapan pengelola.

Atraksi wisata di Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi tersebar di 13 ruangan (*hall*), menggunakan penataan ruang berdasarkan babak sejarahnya. Karakteristik responden pengunjung didominasi oleh jenis kelamin perempuan, berusia 14-25 tahun dengan status pernikahan belum menikah. Pendidikan terakhir yang ditempuh didominasi oleh SMA/K, berdomisili di Jabodetabek dengan pekerjaan sebagai mahasiswa sehingga penghasilan didominasi oleh < Rp500.000. Bentuk kunjungan didominasi oleh kelompok kecil 2-3 orang dengan lama kunjungan 1-2 jam dan didominasi oleh pertama kali berkunjung. Pengunjung menilai tertarik dengan atraksi wisata. Penilaian tertinggi preferensi pengunjung yaitu teknologi digital, kerangka Manusia Buni, replika, diorama, monumen, dan *photobooth*. Terlihat perbedaan penilaian yang sangat signifikan oleh responden pengunjung pada sebelum dan setelah melihat video uji coba serta membaca *script* pemanduan. Jenis-jenis *merchandise* terbagi menjadi tiga yaitu *usable product*, *accessories product*, dan *consumption product*. Nilai rata-rata tertinggi terdapat pada jenis *merchandise accessories product* berupa gantungan kunci khas Bekasi. Rancangan *merchandise* dengan persentase tertinggi yaitu topi.

Karakteristik responden pengelola didominasi oleh jenis kelamin perempuan, dengan usia 26-30 tahun, dan status pernikahan belum menikah. Pendidikan terakhir yang ditempuh didominasi oleh sarjana, berdomisili di Kota Bekasi, dan memiliki penghasilan Rp1.000.000- Rp3.000.000. Pengelola setuju dengan perencanaan kegiatan dan penyusunan materi pemanduan. Pengelola setuju dengan pendapat mengenai penilaian yang dilakukan pengunjung terhadap atraksi wisata dan jenis-jenis *merchandise* sebagai representasi museum, serta pengelola



setuju dengan pendapat mengenai dibuatnya rancangan *merchandise* berdasarkan penilaian pengunjung. Pengelola sangat siap untuk melakukan 3S (Senyum, Sapa, Salam) kepada pengunjung dan bersikap ramah kepada pengunjung. Pengelola siap untuk cepat tanggap terhadap keadaan darurat yang disebabkan oleh gangguan keamanan, kecelakaan, pencemaran, dan bencana alam, serta menyiapkan sapsas terkait dengan protokol kesehatan. Pengelola sangat siap untuk memperhatikan kebersihan lingkungan, memperhatikan protokol kesehatan, dan menyediakan tempat pembuangan sampah.

Luaran atau *output* yang dihasilkan dalam kegiatan Tugas Akhir (TA) ini yaitu materi pemanduan berupa *script* berjumlah lima halaman dan terbagi menjadi tiga bagian yaitu pembuka, isi, serta penutup. Isi dari materi pemanduan yaitu ringkasan informasi sejarah dari masing-masing atraksi wisata yang tersebar di 13 ruangan (*Hall*). Materi pemanduan kemudian di uji cobakan sehingga menghasilkan luaran berupa video dengan durasi lima menit, diedit menggunakan aplikasi CapCut, dan menggunakan instrumental kicir-kicir *by* Topik. Luaran lainnya terdapat rancangan *merchandise* berdasarkan keinginan pengunjung yaitu berupa topi yang dirancang melalui web capbuilder.net. Topi yang dirancang berwarna hitam, terdapat sketsa Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi dan tulisan “LANDHUIS TAMBOEN” pada bagian depan, terdapat tulisan “JUANG 45” dan ilustrasi kelelawar pada bagian belakang.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



LAPORAN AKHIR

PERENCANAAN MATERI PEMANDUAN DAN MERCHANDISE DI MUSEUM DIGITAL GEDUN JUANG 45 BEKASI PROVINSI JAWA BARAT

SELVIA INDAH SARI

Laporan Akhir
Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Pada Program Studi Ekowisata
Sekolah Vokasi
Institut Pertanian Bogor



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Dosen Penguji Ujian Akhir:

Dr. Helianthi Dewi, S.Hut., M.Si.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan : Perencanaan Materi Pemanduan dan *Merchandise* di Museum Digital Gedung Juang 45 Bekasi Provinsi Jawa Barat

Nama : Selvia Indahsari
NIM : J3B219128

Pembimbing:
Dr. Rini Untari, S.Hut., M.Si.

Disetujui oleh

Ketua Program Studi:
Kana Sofiantina Rahayu, S.Ikom., M.Par., MTHM.
NIP 01807198501202001

Diketahui oleh

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP 196106181986091001



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.