



## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Manusia merupakan makhluk sosial yang saling membutuhkan satu sama lain. Setiap harinya pasti manusia melakukan interaksi dengan orang lain atau yang biasa kita sebut dengan komunikasi. Komunikasi merupakan aspek terpenting dalam kehidupan manusia. Menurut Nurhadi dan Kurniawan (2017 : 91) komunikasi berlangsung manakala orang-orang yang terlibat di dalamnya memiliki kesamaan makna mengenai suatu hal yang tengah dikomunikasikannya itu. Komunikasi akan menambah pemahaman dan penguasaan manusia dalam situasi komunikasi berbagai konteks seperti komunikasi antar pribadi, kelompok, publik, hingga komunikasi massa. Komunikasi massa digunakan sebagai sarana informasi sehingga menjadi bagian terpenting dalam kehidupan manusia karena seiring berkembangnya teknologi, manusia dituntut untuk memahami segala informasi yang beredar. Kemajuan komunikasi dan teknologi yang sangat pesat membuat dunia terasa semakin cepat berubah.

Menurut (Tambunan, 2018:25) komunikasi massa merupakan komunikasi yang menggunakan media massa, baik cetak maupun elektronik yang dikelola oleh suatu lembaga atau orang yang melembagakan dan ditujukan kepada sejumlah besar orang yang tersebar di banyak tempat, anonim dan heterogen. Berdasarkan hal tersebut, komunikasi massa memiliki kaitan yang erat dengan media massa. Media massa yang paling banyak diminati oleh masyarakat, salah satunya adalah televisi<sup>1</sup>. Kelebihan televisi adalah menciptakan penayangan program yang unik dalam penyajian audio visual yang terasa nyata, aktual, dan dapat menjangkau ruang lingkup secara global.

Televisi memiliki kelebihan yang efektif dalam menyampaikan pesan baik secara audio maupun visual kepada masyarakat. Masyarakat dapat melihat gambar sekaligus dapat mendengarkan pesan secara bersamaan. Televisi sebagai media konvensional, dirasa masih tetap eksis menahan genpuran media-media baru yang ada. Masyarakat umumnya menyukai televisi karena praktis dan memuat informasi dan hiburan didalamnya. Para kreatif industri pertelevisian tidak pernah berhenti untuk melakukan eksplorasi dan penemuan formula baru dalam menayangkan sebuah program audiovisual yang berkualitas menurut Suprihono dalam Haqqi (2020 : 16).

Perkembangan televisi yang semakin pesat memberikan banyak pilihan kepada masyarakat untuk memilih saluran televisi yang diminati ditandai dengan munculnya berbagai televisi di ranah nasional seperti televisi pemerintah, televisi daerah, dan televisi milik swasta. Stasiun televisi swasta kini sedang berlomba lomba untuk menyajikan tontonan yang bisa memuaskan kebutuhan dan keinginan masyarakat. Berbagai tayangan informatif maupun hiburan dikemas dengan menarik dan berbeda dengan program televisi lainnya. Seperti yang dilakukan oleh

<sup>1</sup>IDN Research Institute, Televisi Media Paling Banyak Dikonsumsi Milenial Indonesia, diakses dari <https://databoks.katadata.co.id> pada tanggal 5 Juni 2022 pukul 17.00 WIB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

PT. Televisi Transformasi Indonesia (Trans TV) yang selalu menyajikan program unggulan dengan target sasaran semua umur dan ekonomi menengah keatas.

Trans TV adalah sebuah stasiun televisi swasta nasional dibawah naungan Transmedia. Trans TV selalu menampilkan program-program yang berkualitas dan memberikan kontribusi dalam meningkatkan kecerdasan serta kesejahteraan hidup masyarakat. Trans TV selalu menayangkan tampilan, gaya, serta program yang inovatif, berbeda, dan kreatif sehingga menjadi *trendsetter* di industri pertelevisian<sup>2</sup>.

Program Rumpi *No Secret* merupakan salah satu program unggulan Trans TV. Program ini menyajikan informasi yang berjenis *variety show*. Program yang ditayangkan setiap hari Senin - Jumat ini memiliki rating penayangan yang cukup tinggi di setiap minggunya. Berdurasi enam puluh menit dan di setiap episode terdapat empat segmen didalamnya. Program yang dipandu oleh Feni Rose ini bersifat informatif dan menghibur. Tayangan program Rumpi *No Secret* tidak akan lepas dari peran tim produksi salah satunya adalah tim kreatif yang senantiasa memberikan ide ide terbaik dan akurat untuk masyarakat.

Kreatif merupakan bagian dari tim produksi yang memiliki peranan penting dan bertanggung jawab untuk mempersiapkan segala kebutuhan produksi dimulai dari pra produksi, produksi hingga pasca produksi. Secara singkat tim kreatif dalam televisi adalah tim yang bertanggung jawab sejak dari pencarian ide sampai dengan ide tersebut direalisasikan menjadi sebuah konten program (Permana dan Iffah, 2021:29). Fungsi tim kreatif sangatlah luas dan memiliki tanggung jawab yang sangat besar dalam keberhasilan produksi acara Rumpi *No Secret*. Kreatif dituntut untuk mampu bekerja sama dan berkoordinasi dengan divisi lainnya demi keberhasilan jalanya produksi mulai dari mempersiapkan konsep acara hingga acara tersebut telah selesai dilaksanakan. Dibutuhkan tim produksi dalam suatu program acara yang terdiri dari tim internal dan tim eksternal meliputi *head departement, producer, production assistant, kreatif, cameramen, floor director* hingga *property*. Penulis memilih mengamati fungsi tim kreatif, karena banyak hal menarik yang ingin diketahui lebih dalam lagi oleh penulis mengenai seorang kreatif yang bertugas menyiapkan semua kebutuhan yang mendukung jalannya proses produksi di program Rumpi *No Secret*.

### Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, terdapat beberapa rumusan masalah yang akan menjadi pokok bahasan dalam penulisan Laporan Akhir ini, diantaranya:

1. Bagaimana proses produksi program acara Rumpi *No Secret* di Trans TV?
2. Bagaimana fungsi tim kreatif pada proses produksi program acara Rumpi *No Secret* Trans TV?
3. Apa saja hambatan yang dihadapi tim kreatif pada proses produksi program Rumpi *No Secret* Trans TV dan bagaimana solusi untuk menghadapi hambatan tersebut?

<sup>2</sup>Trans TV, Profil Trans TV, <https://www.transtv.co.id/>, diakses 21 Mei 2022 pukul 15.00 WIB

## Tujuan

Tujuan akan menjawab semua permasalahan yang adap ada rumusan masalah. Adapun tujuan penulisan Laporan Akhir berdasarkan rumusan masalah di atas, diantaranya:

1. Menguraikan proses produksi program acara Rumpi *No Secret* Trans TV.
2. Menguraikan fungsi tim kreatif dalam proses produksi Rumpi *No Secret* Trans TV.
3. Menguraikan hambatan yang dihadapi tim kreatif pada proses produksi program Rumpi *No Secret* Trans TV dan mengetahui solusi untuk menghadapi hambatan tersebut.

## METODE

### Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data untuk penulisan laporan akhir ini diperoleh saat melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Televisi Transformasi Indonesia (Trans TV) yang berlokasi di Jl. Kapten P. Tendean Kav 12-14 A, Mampang Prapatan, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama lima puluh delapan (58) hari, terhitung mulai tanggal 2 Februari 2022 sampai 22 April 2022 dan waktu bekerja dilakukan setiap hari Senin sampai Jumat.



Gambar 1 Gedung PT. Televisi Transformasi Indonesia (Trans TV)