



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	3
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	4
Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
Profil Trans TV	6
Sejarah Singkat Trans TV	6
Visi Misi Trans TV	7
Logo Trans TV	7
Struktur Trans TV	8
Klasifikasi Progran Acara Trans TV	8
Deksripsi Program Acara Rumpi <i>No Secret</i>	10
Jenis Produksi Program Acara Rumpi <i>No Secret</i>	11
Struktur Program Acara Rumpi <i>No Secret</i>	11
PROSES PRODUKSI PROGRAM ACARA RUMPI <i>NO SECRET</i>	
TRANS TV	12
Pra Produksi	14
Produksi	15
Pasca Produksi	16
FUNGSI TIM KREATIF PADA PROSES PRODUKSI PROGRAM ACARA RUMPI <i>NO SECRET</i> TRANS TV	17
Fungsi Tim Kreatif pada Pra Produksi Rumpi <i>No Secret</i>	17
Fungsi Tim Kreatif pada Produksi Rumpi <i>No Secret</i>	22
Fungsi Tim Kreatif pada Pasca Produksi Rumpi <i>No Secret</i>	25
HAMBATAN DAN SOLUSI TIM KREATIF PADA PROGRAM ACARA RUMPI <i>NO SECRET</i> TRANS TV	28
Hambatan	28
Solusi	30
SIMPULAN DAN SARAN	33
Simpulan	33
Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	38
RIWAYAT HIDUP	43

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



DAFTAR GAMBAR

1	Gedung PT. Televisi Transformasi Indonesia (Trans TV)	3
2	Logo Trans TV	7
3	Struktur organisasi Trans TV	8
4	Program acara Trans TV	9
5	Logo Rumpi <i>No Secret</i>	10
6	Struktur organisasi Rumpi <i>No Secret</i>	11
7	<i>Time table</i> Rumpi <i>No Secret</i>	14
8	Pembagian kru yang bertugas di program Rumpi <i>No Secret</i>	15
9	Suasana studio 14 Trans TV program Rumpi <i>No Secret</i>	16
10	Evaluasi tim produksi Rumpi <i>No Secret</i>	16
11	<i>Brainstorming</i> tim kreatif Rumpi <i>No Secret</i>	18
12	Kreatif menghubungi bintang tamu melalui instagram @rumpi_ttv	19
13	<i>Script live</i> Rumpi <i>No Secret</i>	19
14	<i>Rundown</i> Rumpi <i>No Secret</i>	20
15	<i>Breakdown property</i> Rumpi <i>No Secret</i>	21
16	Promosi instagram Rumpi <i>No Secret</i> (pra produksi)	21
17	<i>Briefing</i> kru yang bertugas oleh kreatif	22
18	<i>Briefing host</i> dan intang tamu	23
19	<i>Property</i> yang digunakan di bulan ramadhan	23
20	Suasana <i>control room</i>	24
21	Kreatif Rumpi <i>No Secret</i> mengontrol proses <i>shooting</i>	25
22	<i>Share</i> dan <i>rating</i> Rumpi <i>No Secret</i>	26
23	Kompetitor Rumpi <i>No Secret</i>	26
24	<i>Form artist</i> Rumpi <i>No Secret</i>	27
25	Promosi di instagram Rumpi <i>No Secret</i> (pasca produksi)	28
26	<i>Talent call</i> oleh kreatif	31
27	<i>Prompter</i> bermasalah	31
28	Alat bantu tulis jika <i>prompter</i> bermasalah	32
29	Tim produksi menggunakan <i>Handly Talky</i> (HT)	32

DAFTAR LAMPIRAN

1	Transkrip wawancara	38
2	Data televisi dari IND <i>Research Institute</i>	40
3	Dokumentasi penulis membuat <i>cue card</i>	40
4	<i>Cue card</i> Rumpi <i>No Secret</i>	41
5	Penulis bersama tim produksi	41
6	Penulis bersama <i>host</i> Rumpi <i>No Secret</i>	42
7	Penulis Bersama HRD Trans TV	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.