



RINGKASAN

FEBRIANTI SETIAWAN. Fungsi Tim Kreatif pada Proses Produksi Program Acara Rumpi *No Secret* Trans TV. *Functions Of The Creative Team In The Production Process Of The Rumpi No Secret Program Trans TV*. Dibimbing oleh DAVID RIZAR NUGROHO.

Media massa merupakan sarana atau alat untuk menyampaikan dan menyebarkan informasi kepada masyarakat luas. Terdapat beberapa jenis media massa seperti media massa elektronik, cetak dan juga online. Media massa elektronik merupakan media yang paling banyak diminati oleh masyarakat, salah satunya adalah televisi. Kelebihan televisi adalah menciptakan penayangan program yang unik dalam penyajian audiovisual yang terasa nyata, aktual, dan dapat menjangkau ruang lingkup secara global. PT. Televisi Transformasi Indonesia (Trans TV) adalah stasiun televisi swasta naungan TRANS CORP dan dimiliki oleh CT CORP yang mengudara secara nasional di Indonesia. Trans TV selalu menyajikan program unggulan dengan target sasaran semua umur dan ekonomi menengah keatas. Trans TV selalu menayangkan tampilan, gaya, serta program yang inovatif, berbeda dan kreatif sehingga menjadi *trendsetter* di industri pertelevisian.

Tujuan penulisan Laporan Akhir ini yaitu menjelaskan proses produksi program acara Rumpi *No Secret* di Trans TV, menjelaskan fungsi tim kreatif dalam proses produksi Rumpi *No Secret* dan menguraikan hambatan serta solusi yang ditemukan oleh tim kreatif selama proses produksi program acara Rumpi *No Secret* dilakukan. Pengumpulan data dilakukan selama Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Trans TV yang berlokasi di Jl. Kapten P. Tendean Kav 12-14 A, Mampang Prapatan, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta. Penyusunan laporan akhir ini dilakukan dengan aktif berpartisipasi, observasi secara langsung, wawancara dengan beberapa narasumber, dan melakukan dokumentasi serta mencari referensi studi pustaka yang mendukung.

Program Rumpi *No Secret* merupakan salah satu program acara unggulan yang tayang setiap hari Senin sampai Jumat pukul 14.00 - 15.00 WIB, dengan komposisi empat segmen yang ditayangkan oleh Trans TV. Rumpi *No Secret* memiliki target khalayak pria dan wanita dengan rentang usia remaja hingga dewasa.

Proses produksi program Rumpi *No Secret* terdiri dari tiga tahapan yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi. Proses produksi program merupakan tahapan yang sangat penting dalam pembuatan acara di televisi. Tim produksi internal terdiri dari *producer*, *production assistant* dan tim kreatif. Tim kreatif memiliki andil yang besar dalam proses produksi sebuah tayangan program. Saat produksi berlangsung terkadang terdapat hambatan yang harus ditangani. Maka dari itu, seluruh *crew* yang bertugas mulai dari *producer*, tim kreatif, *production assistant* tentu harus tanggap dan mengupayakan solusi terbaik agar tidak menghambat proses produksi program acara.

Kata kunci : produksi, Rumpi *No Secret*, tim kreatif, Trans TV