



# FUNGSI TIM KREATIF PADA PROSES PRODUKSI PROGRAM ACARA RUMPI *NO SECRET* TRANS TV

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

**FEBRIANTI SETIAWAN**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan Laporan Akhir dengan judul “Fungsi Tim Kreatif pada Proses Produksi Program Acara Rumpi *No Secret* Trans TV” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Febrianti Setiawan  
J3A119077

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

FEBRIANTI SETIAWAN. Fungsi Tim Kreatif pada Proses Produksi Program Acara Rumpi *No Secret* Trans TV. *Functions of the Creative Team in the Production Process of the Rumpi No Secret Program Trans TV*. Dibimbing oleh DAVID RIZAR NUGROHO.

Media massa merupakan sarana atau alat untuk menyampaikan dan menyebarkan informasi kepada masyarakat luas. Terdapat beberapa jenis media massa seperti media massa elektronik, cetak dan juga online. Media massa elektronik merupakan media yang paling banyak diminati oleh masyarakat, salah satunya adalah televisi. Kelebihan televisi adalah menciptakan penayangan program yang unik dalam penyajian audiovisual yang terasa nyata, aktual, dan dapat menjangkau ruang lingkup secara global. PT. Televisi Transformasi Indonesia (Trans TV) adalah stasiun televisi swasta naungan TRANS CORP dan dimiliki oleh CT CORP yang mengudara secara nasional di Indonesia. Trans TV selalu menyajikan program unggulan dengan target sasaran semua umur dan ekonomi menengah keatas. Trans TV selalu menayangkan tampilan, gaya, serta program yang inovatif, berbeda dan kreatif sehingga menjadi *trendsetter* di industri pertelevisian.

Tujuan penulisan Laporan Akhir ini yaitu menjelaskan proses produksi program acara Rumpi *No Secret* di Trans TV, menjelaskan fungsi tim kreatif dalam proses produksi Rumpi *No Secret* dan menguraikan hambatan serta solusi yang ditemukan oleh tim kreatif selama proses produksi program acara Rumpi *No Secret* dilakukan. Pengumpulan data dilakukan selama Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Trans TV yang berlokasi di Jl. Kapten P. Tendean Kav 12-14 A, Mampang Prapatan, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta. Penyusunan laporan akhir ini dilakukan dengan aktif berpartisipasi, observasi secara langsung, wawancara dengan beberapa narasumber, dan melakukan dokumentasi serta mencari referensi studi pustaka yang mendukung.

Program Rumpi *No Secret* merupakan salah satu program acara unggulan yang tayang setiap hari Senin sampai Jumat pukul 14.00 - 15.00 WIB, dengan komposisi empat segmen yang ditayangkan oleh Trans TV. Rumpi *No Secret* memiliki target khalayak pria dan wanita dengan rentang usia remaja hingga dewasa.

Proses produksi program Rumpi *No Secret* terdiri dari tiga tahapan yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi. Proses produksi program merupakan tahapan yang sangat penting dalam pembuatan acara di televisi. Tim produksi internal terdiri dari *producer*, *production assistant* dan tim kreatif. Tim kreatif memiliki andil yang besar dalam proses produksi sebuah tayangan program. Saat produksi berlangsung terkadang terdapat hambatan yang harus ditangani. Maka dari itu, seluruh *crew* yang bertugas mulai dari *producer*, tim kreatif, *production assistant* tentu harus tanggap dan mengupayakan solusi terbaik agar tidak menghambat proses produksi program acara.

Kata kunci : produksi, Rumpi *No Secret*, tim kreatif, Trans TV



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

©Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



# FUNGSI TIM KREATIF PADA PROSES PRODUKSI PROGRAM ACARA RUMPI *NO SECRET* TRANS TV

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

FEBRIANTI SETIAWAN



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.



Judul Laporan Akhir : Fungsi Tim Kreatif pada Proses Produksi Program  
Acara Rumpi *No Secret* Trans TV  
Nama : Febrianti Setiawan  
NIM : J3A119077

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Dr. David Rizar Nugroho, S.S., M.Si.

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.  
NIP. 19670410 199103 1 001

Diketahui oleh



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies



Dekan Sekolah Vokasi:  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 19610618 198609 1 001

Tanggal Ujian :  
(20 Juni 2022)

Tanggal Lulus:  
(28 JUL 2022)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.