

1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kegiatan usaha yang dilakukan oleh suatu perusahaan tentunya akan menimbulkan berbagai dampak bagi lingkungan sekitar, baik dampak positif maupun dampak negatif, sehingga mengharuskan perusahaan yang terkait bertanggungjawab kepada masyarakat dan lingkungan sekitarnya. Undang-Undang (UU) Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, pasal 74 menyatakan bahwa perseroan memiliki kewajiban menyisihkan sebagian laba bersihnya untuk melakukan tanggung jawab sosial dan lingkungan, terutama bagi perseroan yang kegiatan usahanya berkaitan dengan sumber daya alam. Tanggung jawab sosial dan lingkungan yang dilakukan perusahaan atau disebut juga *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah komitmen perusahaan untuk meminimalisasi dampak negatif dan meningkatkan dampak positif terhadap seluruh pemangku kepentingan dalam bidang ekonomi, sosial, dan lingkungan untuk mencapai tujuan pembangunan yang berkelanjutan (Suparman 2013).

PT Yeoh Tiong Lay (YTL) Jawa Timur merupakan perusahaan swasta yang bergerak dalam bidang pengoperasian dan perawatan fasilitas yang ada di Pembangkit Listrik Tenaga Uap (PLTU) Paiton unit 5 dan 6. Kegiatan produksi di PLTU umumnya menggunakan bahan bakar batu bara, yang dalam pengoperasian berpotensi menimbulkan pengaruh terhadap lingkungan sekitar. Pengaruh yang timbul akibat kegiatan PLTU (utamanya yang bersifat negatif) adalah pencemaran dan kerusakan lingkungan dari kegiatan pembakaran batu bara, yang menghasilkan *fly ash* dan *bottom ash* dan dapat meningkatkan intensitas debu sehingga menurunkan kualitas udara sekitar. Bersamaan dengan itu masyarakat sekitar juga dapat terjangkit Infeksi Saluran Pernafasan Akut (ISPA) akibat menghirup udara kotor hasil kegiatan pembakaran batu bara.

Oleh karena pemanfaatan sumber daya alam berupa batu bara sebagai bahan bakar untuk kegiatan produksinya, maka PT YTL Jawa Timur jelas wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan atau CSR terhadap lingkungan sekitarnya. Penerapan kegiatan tanggung jawab sosial di PT YTL Jawa Timur terbagi dalam beberapa program, antara lain : Program Energi Terbarukan, Program Konservasi Alam, Program Peningkatan Ekonomi Masyarakat Berkelanjutan, Program Kesehatan, Program Peningkatan Kualitas Pendidikan dan Program Kepedulian Masyarakat. Kegiatan CSR PT YTL Jawa Timur mulai dilakukan pada tahun 2000, dengan tujuan untuk menyejahterakan masyarakat dan melestarikan lingkungan sehingga masyarakat lebih mandiri dan tercipta hubungan harmonis serta berkesinambungan antara lingkungan, masyarakat dan perusahaan.

Kegiatan CSR PT YTL saat ini berfokus pada program konservasi alam berupa pembangunan *Bermi Eco Park* (BEP) di Desa Bermi, Kecamatan Krucil, Kabupaten Probolinggo, Provinsi Jawa Timur. Program ini merupakan program bersama dengan Pemerintah Desa Bermi, yang bertujuan untuk melestarikan alam dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. BEP merupakan tempat wisata yang dirancang memiliki konsep konservasi, edukasi dan rekreasi atau ekowisata, yang pembangunannya masih berjalan hingga saat ini dimulai dari tahun 2018.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Berdasarkan itu, maka dalam pengembangannya masih diperlukan observasi mendalam terkait potensi yang ada di dalam atau juga sekitar lokasi BEP.

1.2 Tujuan

- a. Mengidentifikasi potensi wilayah Desa Bermi sebagai Pengembangan *Bermi Eco Park* (BEP).
- b. Mengidentifikasi partisipasi masyarakat sekitar dan persepsi pengunjung terhadap kegiatan BEP sebagai program CSR PT YTL Jawa Timur.

1.3 Manfaat

- 1.3.1 Manfaat bagi Mahasiswa Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor
 - a. Menambah wawasan, keterampilan dan pengalaman kerja melalui penerapan ilmu dan latihan kerja.
 - b. Memperoleh pemahaman dan kesempatan untuk memperoleh ilmu di lingkungan kerja, khususnya bidang CSR.
- 1.3.2 Manfaat bagi Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor
 - a. Mendapatkan masukan yang bermanfaat dalam pengembangan kurikulum di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor, media untuk menyebarkan lulusan ke dunia kerja.
 - b. Mendekatkan hubungan kerjasama antara Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor dengan masyarakat dan dunia kerja agar pendidikan sejalan dengan tuntutan pembangunan di berbagai bidang khususnya di bidang CSR.
- 1.3.3 Manfaat bagi PT YTL Jawa Timur
 - a. Menciptakan kerjasama yang saling menguntungkan dan bermanfaat antara institusi tempat Praktik Kerja Lapangan dengan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
 - b. Perusahaan dapat mengkaji atau meninjau kembali penerapan CSR perusahaan jika masukan atau rekomendasi yang diberikan relevan dan bermanfaat terutama untuk kemajuan perusahaan.

2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah komitmen dari perusahaan untuk berperilaku secara etis dan memberikan kontribusi bagi pembangunan ekonomi yang berkelanjutan dengan cara menciptakan masyarakat yang sehat dan

