



RINGKASAN

HAWA ELLYTHIA AZHARI. Proses Produksi Konten Media Sosial Instagram Antara News pada Masa Pandemi Covid-19. *The Process of Producing Instagram Social Media Content Antara News in The Pandemic Era Covid-19*. Dibimbing oleh AMIRUDDIN SALEH.

Seiring dengan perkembangan zaman, ilmu pengetahuan dan teknologi sangat berpengaruh dalam kehidupan sehari-hari. Pesatnya perkembangan teknologi tersebut dapat membantu masyarakat dalam memperoleh dan menyampaikan informasi dengan mudah dan cepat. Informasi dapat diperoleh dan disampaikan dari mana saja termasuk dari media sosial. Tidak jarang perusahaan yang menggunakan media sosial sebagai jembatan penyampaian informasi, termasuk Lembaga Kantor Berita Nasional (LKBN) Antara, khususnya Antara News.

Tujuan penulisan Laporan Akhir ini adalah untuk menjelaskan tugas dari *content creator* media sosial Instagram Antara News, proses produksi konten media sosial Instagram Antara News, dan menjelaskan hambatan serta solusi yang dilakukan selama proses pembuatan konten media sosial Instagram Antara News.

Laporan Akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh pada saat Praktikum Kerja Lapangan di LKBN Antara tepatnya di Antara News. Pengumpulan data dilakukan selama kurang lebih tiga bulan terhitung sejak 5 Februari – 30 April 2022. Data yang digunakan untuk Laporan Akhir terdiri dari data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan cara observasi, partisipasi aktif, wawancara, studi pustaka, dan diskusi.

Pada pembuatan konten, *content creator* memiliki tugas dan tanggung jawab yang penting di tiap tahapannya. Tugas dan tanggung jawab tersebut yaitu mengumpulkan ide, mencari data dan melakukan riset, serta menciptakan konten yang sesuai dan menarik.

Proses pembuatan konten pada media sosial Instagram Antara News dibagi menjadi tiga tahap, yaitu tahap pra produksi meliputi kegiatan *research*, pembuatan konsep, mendiskusikan ide kreatif, membuat *timetable* serta melakukan persiapan; tahap produksi meliputi pembuatan konten dan materi, proses *editing*, pembuatan *caption*, dan pembuatan *hashtag*; serta tahap pasca produksi meliputi pengunggahan konten, pelaksanaan *monitoring* dan evaluasi konten, serta membuat laporan kegiatan publikasi media sosial.

Proses produksi konten media sosial mengalami beberapa hambatan yaitu jaringan internet yang tidak stabil, kesalahpahaman dalam komunikasi, dan kurangnya sumber daya manusia. Hambatan-hambatan tersebut dapat diatasi dengan berbagai solusi yaitu dengan cara menggunakan data seluler, melakukan diskusi dan evaluasi secara rutin, dan membuka lowongan magang atau mengoptimalkan sumber daya yang ada agar dapat menghasilkan suatu konten yang baik dan berkualitas.

Kata Kunci: *content creator*, instagram, media sosial, proses produksi