



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM ANTARA NEWS PADA MASA PANDEMI COVID-19

HAWA ELLYTHIA AZHARI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Proses Produksi Konten Media Sosial Instagram Antara News pada Masa Pandemi Covid-19” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Laporan Akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Hawa Ellythia Azhari
J3A119093



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

HAWA ELLYTHIA AZHARI. Proses Produksi Konten Media Sosial Instagram Antara News pada Masa Pandemi Covid-19. *The Process of Producing Instagram Social Media Content Antara News in The Pandemic Era Covid-19*. Dibimbing oleh AMIRUDDIN SALEH.

Seiring dengan perkembangan zaman, ilmu pengetahuan dan teknologi sangat berpengaruh dalam kehidupan sehari-hari. Pesatnya perkembangan teknologi tersebut dapat membantu masyarakat dalam memperoleh dan menyampaikan informasi dengan mudah dan cepat. Informasi dapat diperoleh dan disampaikan dari mana saja termasuk dari media sosial. Tidak jarang perusahaan yang menggunakan media sosial sebagai jembatan penyampaian informasi, termasuk Lembaga Kantor Berita Nasional (LKBN) Antara, khususnya Antara News.

Tujuan penulisan Laporan Akhir ini adalah untuk menjelaskan tugas dari *content creator* media sosial Instagram Antara News, proses produksi konten media sosial Instagram Antara News, dan menjelaskan hambatan serta solusi yang dilakukan selama proses pembuatan konten media sosial Instagram Antara News.

Laporan Akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh pada saat Praktikum Kerja Lapangan di LKBN Antara tepatnya di Antara News. Pengumpulan data dilakukan selama kurang lebih tiga bulan terhitung sejak 5 Februari – 30 April 2022. Data yang digunakan untuk Laporan Akhir terdiri dari data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan cara observasi, partisipasi aktif, wawancara, studi pustaka, dan diskusi.

Pada pembuatan konten, *content creator* memiliki tugas dan tanggung jawab yang penting di tiap tahapannya. Tugas dan tanggung jawab tersebut yaitu mengumpulkan ide, mencari data dan melakukan riset, serta menciptakan konten yang sesuai dan menarik.

Proses pembuatan konten pada media sosial Instagram Antara News dibagi menjadi tiga tahap, yaitu tahap pra produksi meliputi kegiatan *research*, pembuatan konsep, mendiskusikan ide kreatif, membuat *timetable* serta melakukan persiapan; tahap produksi meliputi pembuatan konten dan materi, proses *editing*, pembuatan *caption*, dan pembuatan *hashtag*; serta tahap pasca produksi meliputi pengunggahan konten, pelaksanaan *monitoring* dan evaluasi konten, serta membuat laporan kegiatan publikasi media sosial.

Proses produksi konten media sosial mengalami beberapa hambatan yaitu jaringan internet yang tidak stabil, kesalahpahaman dalam komunikasi, dan kurangnya sumber daya manusia. Hambatan-hambatan tersebut dapat diatasi dengan berbagai solusi yaitu dengan cara menggunakan data seluler, melakukan diskusi dan evaluasi secara rutin, dan membuka lowongan magang atau mengoptimalkan sumber daya yang ada agar dapat menghasilkan suatu konten yang baik dan berkualitas.

Kata Kunci: *content creator*, instagram, media sosial, proses produksi



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM ANTARA NEWS PADA MASA PANDEMI COVID-19

HAWA ELLYTHIA AZHARI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Ir. Suparman, M.M.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Proses Produksi Konten Media Sosial Instagram
Antara News pada Masa Pandemi Covid-19
Nama : Hawa Ellythia Azhari
NIM : J3A119093

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Ir. Amiruddin Saleh, MS.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP 196106181986091001



Tanggal Ujian:
(24 Juni 2022)

Tanggal Lulus:
(28 JUL 2022

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.