

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Menurut Nasrullah (2016:11), media sosial merupakan medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual. Internet mampu mengatasi ruang dan waktu dalam proses penyebaran informasi (Nurudin, 2015:60), media sosial merupakan bagian dari internet. Penggunaan media sosial di kalangan masyarakat bukanlah hal yang dapat dihindari. Media sosial dapat menghubungkan orang-orang yang terpisahkan oleh jarak. Hal ini memudahkan manusia dalam proses berkomunikasi satu sama lain. Terdapat banyak jenis media sosial yang hadir di tengah masyarakat, salah satunya media sosial *instagram*.

*Instagram* merupakan salah satu media sosial berbasis gambar dan video. *Instagram* merupakan salah satu media sosial yang populer di kalangan masyarakat dengan jumlah pengguna di Indonesia sebanyak 99,15 juta pada periode Januari 2022 (Statista.com). Pengguna media sosial *instagram* tidak hanya berbentuk satu individu saja tetapi instansi atau perusahaan pun memiliki akun media sosial *instagram*. Salah satunya ialah Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat.

Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat merupakan salah satu lembaga pemerintahan yang menyelenggarakan urusan pemerintahan di bidang komunikasi dan informatika, meliputi *e-government*, aplikasi informatika, informasi dan komunikasi publik, persandian dan keamanan informasi, dan statistik. Bidang informasi dan komunikasi publik memiliki tugas pokok meliputi pengolahan dan penyediaan informasi, komunikasi publik, dan kemitraan komunikasi, salah satunya melalui media sosial *instagram*.

Penggunaan media sosial *instagram* oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat bertujuan untuk membangun citra dan identitas Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat sebagai lembaga pemerintahan, serta untuk menjangkau *stakeholder* dan khalayak secara luas. Selain itu, tujuan lain untuk menggunakan media sosial *instagram* ialah untuk memperkenalkan dan mengedukasi khalayak mengenai program-program Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat seperti *Jabar Command Center*, Ekosistem Data Jabar, PIKOBAR, Desa Digital, Citarum Harum, Sapawarga, media Jabarprov.go.id, Humas Jabar, dan Jabar Saber Hoaks melalui konten di media sosial *instagram*.

Konten di media sosial *instagram* Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat didasarkan pada proses perencanaan konten yang kemudian diproses menjadi sebuah desain komunikasi visual. Desain komunikasi visual merupakan seni menyampaikan informasi melalui sebuah visual yang disampaikan melalui media berupa desain (Anggraini & Nathalia, 2018:15). Media sosial *instagram* dapat membentuk dan membangun opini publik dengan visualisasi yang baik dan sesuai dengan harapan masyarakat (Kertamukti, 2015:58). *Instagram* merupakan media sosial berbasis gambar yang menuntut pembuat konten untuk membuat konten yang mencakup komunikasi visual yang efektif, informatif, persuasif, dan edukatif (Putra & Astina, 2019:120). Maka dalam proses produksi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



konten media sosial *instagram* perlu diperhatikan dan melalui tahapan yang baik dan matang agar bisa menghasilkan konten yang informatif, persuasif dan edukatif dengan tujuan membentuk dan membangun opini masyarakat yang baik.

### Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah yang menjadi pembahasan pada Laporan Akhir ini yaitu:

- 1) Apa saja peran media sosial *instagram* Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat?
- 2) Bagaimana proses produksi konten media sosial *instagram* Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat?
- 3) Apa saja hambatan dan solusi dalam proses produksi konten media sosial *instagram* Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat?

### Tujuan

Tujuan yang akan dibahas berdasarkan rumusan masalah yang telah dibuat yaitu:

- 1) Menjelaskan peran media sosial *instagram* Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat.
- 2) Menjelaskan proses produksi konten media sosial *instagram* Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat.
- 3) Menjelaskan hambatan dan solusi dalam proses produksi konten media sosial *instagram* Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat.

### METODE

#### Lokasi dan Waktu PKL

Lokasi pengumpulan data dalam penyusunan Laporan Akhir ini dilakukan pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat yang beralamat di Jalan Tamansari Nomor 55, Lebak Siliwangi, Kecamatan Coblong, Kota Bandung, Jawa Barat 40132. Pengumpulan data untuk Laporan Akhir ini dilaksanakan selama kurang lebih dua bulan, terhitung mulai tanggal 1 Februari 2022 sampai dengan 31 Maret 2022 dengan durasi kerja Senin sampai Jumat, mulai pukul 07.30 – 16.00 WIB.

#### Data dan Instrumen

Jenis data dan instrumen yang digunakan dalam penyusunan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

- 1) Data
  - a) Data Primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumbernya. Data ini diperoleh dengan cara wawancara, data lapangan dan terlibat langsung pada setiap proses produksi konten media sosial *instagram* Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat.

