



RINGKASAN

MUHAMAD JOHARI. Proses Produksi Paket Berita Program *Kominfo Newsroom* di GPR TV. *The Production Process of Kominfo Newsroom News Package Program at GPR TV*. Dibimbing oleh SISKA MULYAWATY.

Atas dasar Instruksi Presiden Nomor 9 Tahun 2015 tentang Pengelolaan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika mendirikan stasiun televisi *Government Public Relation TV* (GPR TV) yang dikelola oleh Subdirektorat Pengelolaan Media Audio Visual dan Media Sosial (AVMS) di bawah naungan Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik (Ditjen IKP). Pada tanggal 10 Desember 2018, GPR TV mulai mengudara dan menjalankan fungsi utamanya sebagai televisi yang menyiarkan seputar program dan kebijakan pemerintah.

GPR TV dapat menyiarkan informasi kepada seluruh masyarakat Indonesia terutama pengguna parabola atau TV satelit di daerah 3T (Tertinggal, Terdepan, dan Terluar). GPR TV memiliki jenis program siaran di antaranya program informasi (hard news dan soft news) dan program hiburan (drama). Salah satu program berita unggulan GPR TV adalah *Kominfo Newsroom*, yakni program berita yang menyiarkan kinerja, kebijakan dan program-program pemerintah pusat dan daerah yang dikemas dalam dialog interaktif, *feature*, dan paket berita. Paket berita adalah salah satu format tayangan berita televisi, terdiri dari gambar, narasi dan *soundbite*, yang sudah menjadi satu kesatuan utuh.

Tujuan Laporan Akhir ini adalah menguraikan proses produksi paket berita program *Kominfo Newsroom* serta menjelaskan hambatan dan solusi dalam proses produksi paket berita program *Kominfo Newsroom* di GPR TV. Materi untuk penulisan Laporan Akhir ini dikumpulkan selama pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan yang berlokasi di GPR TV, Kementerian Komunikasi dan Informatika Jalan Medan Merdeka Barat No.9, Gambir, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Waktu pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan berlangsung selama tiga bulan terhitung sejak 2 Februari 2022 dan berakhir pada 29 April 2022, dengan waktu kerja lima hari dalam satu minggu yaitu dari Senin sampai Jumat mulai pukul 10.00 hingga 17.00 WIB.

Dalam produksi paket berita program *Kominfo Newsroom*, kru produksi melewati beberapa tahapan proses untuk mencapai hasil produksi yang maksimal. Adapun proses produksi paket berita program *Kominfo Newsroom* meliputi, praproduksi, produksi dan pascaproduksi. Tahap praproduksi mencakup aktivitas perencanaan, rapat redaksi dan pencarian bahan berita. Tahap produksi mencakup aktivitas penulisan naskah paket berita, *dubbing*, *editing* video paket berita, penulisan *lead* dan penyusunan *rundown* serta *tapping* segmen paket berita. Pada tahap terakhir yaitu pascaproduksi mencakup aktivitas *final editing*, pembuatan *thumbnail platform streaming*, evaluasi, dan penayangan paket berita.

Pada saat proses produksi paket berita program *Kominfo Newsroom* terdapat hambatan yang terjadi pada setiap tahapannya, mulai dari hambatan praproduksi, produksi dan pascaproduksi. Seluruh hambatan yang terjadi diatasi dengan solusi sebagai jalan keluar untuk mengantisipasi kesalahan selama proses produksi.

Kata kunci: GPR TV, paket berita, proses produksi