



## RINGKASAN

INDIRA DANISWARI RIZKY AZZAHRA. Peran dan Tugas Desainer Grafis dalam Pembuatan Konten Visual Terkait Kegiatan di PT Indo Kordsa Tbk. *The Role and Duties of Graphic Designer in Making Visual Contents Related to Events in PT Indo Kordsa Tbk*. Dibimbing oleh AMIRUDDIN SALEH.

Desain Komunikasi Visual merupakan studi yang mendasarkan pada konsep berkomunikasi dengan menggunakan media visual. Media komunikasi visual merupakan salah satu sarana promosi atau sosialisasi kepada masyarakat luas. Penggunaan media komunikasi visual sangat dibutuhkan dalam pengenalan diri sebuah perusahaan atau lembaga. Penggunaan media komunikasi visual sangat erat kaitannya dengan desain grafis. Desain grafis adalah proses komunikasi visual dan pemecahan masalah melalui penggunaan tipografi, fotografi, ikonografi dan ilustrasi. Pada setiap kegiatan di PT Indo Kordsa Tbk diperlukan kemahiran desainer grafis dalam pembuatan konten visual kegiatan yang dilaksanakan oleh Departemen *Human Resources*.

Laporan Akhir ini bertujuan untuk mengetahui deskripsi kegiatan di PT Indo Kordsa Tbk, mengetahui peran dan tugas desainer grafis dalam pembuatan konten visual, dan mengetahui hambatan dan solusi yang dihadapi desainer grafis dalam menjalankan perannya sebagai pembuat konten visual. Data dikumpulkan selama pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) terhitung mulai tanggal 2 Februari 2022 hingga 29 April 2022 di kantor PT Indo Kordsa Tbk. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah partisipasi aktif, observasi (pengamatan), wawancara, studi pustaka, dan dokumentasi.

Kegiatan yang dilaksanakan di PT Indo Kordsa Tbk diantaranya adalah kegiatan perekrutan karyawan baru, *branding* perusahaan, dan perayaan hari-hari besar keagamaan. Pada *branding* perusahaan, terdapat kegiatan kampanye kesehatan, *reinfores employee engagement*, dan keragaman serta inklusi. Peran dan tugas desainer grafis dalam pembuatan konten visual meliputi tahapan proses pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pembuatan konten visual tidak terlepas dari hambatan yaitu kurangnya *software* untuk mendesain, sumber daya manusia yang kurang, aplikasi dan komputer yang berhenti tiba-tiba, pengiriman hasil konten yang terhambat, dan terjadi miskomunikasi. Pada setiap hambatan terdapat solusi yang dimiliki oleh desainer grafis.

Saran dari Laporan Akhir ini adalah menambah sumber daya manusia yang diharapkan dapat membantu dan ikut berpartisipasi dalam pembuatan konten visual setiap kegiatan. Desainer grafis juga sebaiknya berinovasi setelah mendapatkan revisi dan evaluasi dalam mengembangkan konten visual di PT Indo Kordsa Tbk.

Kata kunci: desainer grafis, komunikasi, konten visual, sumber daya manusia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.