



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Manfaat	2
1.4 Luaran	3
1.5 Kerangka Berpikir	3
II KONDISI UMUM	5
2.1 Letak dan Luas Kawasan	5
2.2 Sejarah Kawasan	5
2.3 Kondisi Fisik Kawasan	6
2.4 Kondisi Sosial Masyarakat	6
2.5 Kondisi Kepariwisata	7
2.6 Aksesibilitas	7
III METODE	9
3.1 Lokasi dan Waktu	9
3.2 Alat dan Bahan	9
3.3 Jenis Data	9
3.4 Metode Pengambilan Data	10
3.5 Analisis Data	11
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	13
4.1 Potensi	13
4.2 Perencanaan Festival Kuliner di Kota Bogor	43
4.3 Rancangan Media Promosi	55
4.4 Masyarakat	62
V SIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Simpulan	79
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	83
RIWAYAT HIDUP	89





DAFTAR TABEL

No		Halaman
1	Alat dan Bahan	9
2	Potensi Kuliner Tradisional di Kota Bogor	13
3	Potensi <i>Venue</i> di Kota Bogor	35
4	<i>Itinerary</i>	46
5	Rancangan Anggaran Biaya	48
6	Pemasukan Dana	49
7	Karakteristik Responden	62

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR GAMBAR

No		Halaman
1	Kerangka Berfikir	3
2	Peta Persebaran Makanan Utama	14
3	Soto Mie Bogor	15
4	Soto Kuning	15
5	Soto Bening	16
6	Soto Daging	17
7	Bapatong	17
8	Bakso Bening	18
9	Laksa	19
10	Toge Goreng	19
11	Doclang	20
12	Lotek	20
13	Karedok	21
14	Ulukutek Leunca	22
15	Sate Sumsum	22
16	Pangsit Pengantin	23
17	Batagor Bumbu Nanas	24
18	Peta Persebaran Makanan Ringan	24
19	Asinan Bogor	25
20	Asinan Jagung Bakar	26
21	Gemblong	26
22	Cungkring	27
23	Lumpia Basah	28
24	Peta Persebaran Oleh-oleh	28
25	Talas	29
26	Ikan Balita	30
27	Peta Persebaran Minuman	30
28	Bir Kotjok	31
29	Es Pala	32
30	Es Sekoteng	32
31	Kopi Liong	33
32	Bajigur	33
33	Es Doger	34
34	Peta Persebaran Potensi Venue	36
35	Puri Begawan	37
36	Braja Mustika	38
37	Klub Bogor Raya	38
38	Harmony Banquet Halls	39
39	IICC	40
40	Gedung Wanita	40
41	Gedung Mila Kencana	41
42	Gedung Aula Serbaguna Zeni	41
43	GOR Pajajaran	42
44	Kebun Raya Bogor	43





45	Venue Festival	45
46	Layout Venue	46
47	Logo Festival	52
48	Kaos Panitia	53
49	Id Card Panitia	53
50	Tiket Peserta	54
51	Cinderamata Kaos	54
52	Cinderamata Totebag	55
53	Cinderamata Tumblr	55
54	Persepsi Media Cetak	56
55	Persepsi Media Sosial	56
56	Persepsi Media Lainnya	57
57	Rancangan Poster	58
58	Rancangan Spanduk	58
59	Cuplikan Video Promosi InstaStory	60
60	Cuplikan Video Promosi TikTok	61
61	Cuplikan Video Promosi YouTube	61
62	Persepsi Ketertarikan Iklan	65
63	Persepsi Kriteria Iklan	66
64	Persepsi Simbol/Gambar Iklan	66
65	Persepsi Isi/Teks Iklan	67
66	Persepsi Bentuk Iklan	68
67	Persepsi Warna Iklan	68
68	Persepsi Filosofi Iklan	69
69	Persepsi Konsep Media Interaktif	70
70	Persepsi Visualisasi Media Interaktif	71
71	Persepsi Audio Media Interaktif	72
72	Persepsi Filosofi Media Interaktif	72
73	Penilaian Motivasi Fisik	73
74	Penilaian Motivasi Sosial	74
75	Penilaian Motivasi Budaya	74
76	Penilaian Motivasi Rekreasi	75
77	Penilaian Motivasi Pendidikan	76
78	Penilaian Motivasi Aktualisasi Diri	76



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR LAMPIRAN

No		Halaman
1	Peta Administrasi Kota Bogor Provinsi Jawa Barat	84
2	Tabel Karakteristik	85
3	Tabel Motivasi Responden	86
4	Tabel Persepsi Iklan	87
5	Tabel Persepsi Media Interaktif	88

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.