



## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA JAWA BARAT	4
Sejarah Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat	4
Tupoksi Dinas Komunikasi Dan Informatika Provinsi Jawa Barat	6
Tugas	6
Fungsi	6
Struktur Organisasi Dinas Komunikasi Dan Informatika Provinsi Jawa Barat	7
Logo Perusahaan	7
STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK DALAM PENYEBARAN INFORMASI DI DISKOMINFO JAWA BARAT	9
Strategi Pengelompokan Media Sosial	11
Strategi dalam Proses Pembuatan Konten Media Sosial	22
PERBANDINGAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN INSTAGRAM	26
Strategi yang digunakan	27
Kekurangan dan Kelebihan Strategi	28
<i>Insight</i>	29
HAMBATAN DAN SOLUSI	32
SIMPULAN DAN SARAN	34
Simpulan	34
Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	37
RIWAYAT HIDUP	43





## DAFTAR GAMBAR

1	Kantor Diskominfo Provinsi Jawa Barat	5
2	Struktur organisasi	6
3	Logo Diskominfo Provinsi Jawa Barat	7
4	Media sosial Diskominfo	11
5	Unggahan media sosial Diskominfo	12
6	Unggahan umum di media sosial Diskominfo	12
7	Media sosial Humas Jabar	13
8	Unggahan media sosial humasjabar	13
9	Media sosial Jabarsaberhoaks	14
10	Unggahan media sosial Jabarsaberhoaks	14
11	Unggahan tata cara pengaduan di Jabarsaberhoaks	15
12	Media sosial Jabar Quick Response	15
13	Media sosial Satgas Citarum	16
14	Media sosial TikTok Diskominfo Jabar	17
15	Media sosial TikTok Humas Jabar	18
16	Media sosial Twitter Diskominfo Jabar	18
17	Media sosial Twitter Humas Jabar	19
18	Media sosial YouTube Diskominfo	19
19	Unggahan media sosial media YouTube diskominfo	19
20	Halaman utama Website Diskominfo	20
21	Berita Foto di Website Diskominfo	20
22	<i>Insight</i> Media sosial Instagram Diskominfo	27
23	<i>Insight</i> Media sosial Instagram Humas Jabar	28
24	<i>Insight</i> Media sosial TikTok Diskominfo	28
25	<i>Insight</i> Media sosial TikTok Humas Jabar	29

## DAFTAR LAMPIRAN

1	IKP Talks untuk anggota kehumasan Pemerintah Jawa Barat	33
2	Hasil pembuatan konten untuk media sosial TikTok	33
3	Hasil pembuatan konten media sosial Instagram	34
4	Proses pembuatan <i>brief</i>	34
5	Proses pembuatan konten berita foto pada <i>website</i>	35
6	Pertemuan secara daring dengan pembimbing lapang (Bapak Purnomo)	35
7	Pertemuan secara luring dengan pembimbing lapang (Bapak Aji Setiaji)	36
8	Pertemuan secara luring dengan Kepala Bagian Media Sosial (Bapak Ridwan)	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.