



STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK DALAM PENYEBARAN INFORMASI DI MEDIA SOSIAL DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA JAWA BARAT

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

THISDIARA SHALSABILLA NAZUMI AZZAHRA SUSILO



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Strategi Komunikasi Publik dalam Penyebaran Informasi di Media Sosial Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Thisdiara Shalsabilla Nazumi Azzahra Susilo
J3A119230



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

THISDIARA SHALSABILLA N. A. S. Strategi Komunikasi Publik dalam Penyebaran Informasi di Media Sosial Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat. *Public Communication Strategy in Disseminating Information on Social Media of West Java Communication and Information Service*. Dibimbing oleh HUDI SANTOSO.

Pengelolaan strategi komunikasi publik diperlukan dalam penyebaran informasi di media sosial pada lembaga Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat. Strategi penyebaran informasi diskominfo Jawa Barat menggunakan landasan komunikasi publik sebagai bidang keilmuan dalam menjalankan tugasnya sebagai pemangku kepentingan penyebaran informasi bagi masyarakatnya. Kegiatan ini dilakukan oleh Humas di bagian Informasi Komunikasi publik di Diskominfo Jawa Barat dengan strategi pendekatan dengan publik menggunakan konten yang berisi tentang program kerja, pegenalan kebijakan dan konten informatif dan edukatif. Tujuan untuk mengetahui strategi apa yang digunakan dalam penyebaran informasi ini, kemudian perbandingan antara media sosialnya dan mengetahui hambatan dan soslusi di dalamnya. Dilakukan di Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat selama mengikuti Praktik Kerja Lapangan (PKL). Data yang digunakan merupakan data primer dan data sekunder yang didapatkan melalui observasi, wawancara, studi pustaka dan partisipasi aktif.

Strategi yang digunakan dalam penyebaran informasi adalah pembuatan media sosial berdasarkan program kerjanya. Seperti pada media sosial instagram ada akun @diskominfojabar yang memberikan informasi umum terkait program kerja, kolaborasi dan promosi pemerintah Provinsi Jawa Barat. Instagram @humasjabar yang memberikan informasi terkait konten informatif dan edukatif yang dibutuhkan oleh khalayaknya.. Pemilihan konten yang sesuai dengan kebutuhan khalayak merupakan strategi utama dalam penyebaran informasi ini.

Pada perbandingan setiap media sosialnya dilihat dari strategi yang digunakan, kelebihan dan kekurangan strategi hingga *insight* yang akan menunjukkan strategi mana yang paling efektif dalam penyebaran informasi. Namun ditemukan beberapa hambatan yaitu tidak adanya *timeline* utama unggahan konten, tidak adanya SOP dan sumberdaya yang kurang mengetahui peran kehumasan.

Kesimpulannya adalah strategi komunikasi publik yang efektif dalam penyebaran informasinya adalah pembuatan konten informatif dan edukatif yang sesuai dengan kebutuhan khalayak. Dilanjut dengan konten video di media sosial TikTok yang membahas tentang program/hasil kerja dan kebijakan baru. Diharapkan Diskominfo Jawa Barat mampu membuat konten dengan strategi yang mendapatkan *insight* paling tinggi.

Kata kunci: komunikasi publik, penyebaran informasi, strategi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK DALAM PENYEBARAN INFORMASI DI MEDIA SOSIAL DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA JAWA BARAT

THISDIARA SHALSABILLA NAZUMI AZZAHRA SUSILO



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Harries Marithasari, S.S., M. Pd.



Judul Laporan Akhir : Strategi Komunikasi Publik dalam Penyebaran Informasi di Media Sosial Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat
Nama : Thisdiara Shalsabilla Nazumi Azzahra Susilo
NIM : J3A119230

Disetujui oleh

Pembimbing:
Hudi Santoso, S.Sos., M.P.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi :
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP 196106181986091001

Tanggal Ujian:
(29 Juni 2022)

Tanggal Lulus:
(28 JUL 2022)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.