



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Komunikasi merupakan aktivitas dasar manusia, manusia adalah makhluk sosial yang membutuhkan komunikasi dengan manusia lainnya sehingga dengan adanya komunikasi dapat membantu manusia dalam berinteraksi satu sama lain. Ilmu komunikasi dan teknologi saat ini berkembang dengan pesat terutama dalam penyampaian informasi. Salah satunya adalah dengan munculnya media baru (new media). Media baru telah berhasil memunculkan fenomena media sosial. Kini menyampaikan pesan pun menjadi kian dinamis, setiap instansi berupaya untuk menyampaikan pesan atau informasi kepada target sasaran dengan jangkauan khalayak yang luas dan mudah. Media sosial adalah teknologi digital yang berfungsi sebagai sarana komunikasi berbasis jaringan internet yang memungkinkan para pengguna (*user*) bisa berkomunikasi dalam bentuk teks, gambar, suara, dan video (Cangara 2021:181).

Media sosial banyak dimanfaatkan oleh berbagai pihak, termasuk *instansi* dan lembaga pemerintah sebagai sarana komunikasi dan penyampaian informasi. Saat ini, banyak instansi pemerintah yang sudah aktif terjun ke media sosial agar dapat menjangkau masyarakat lebih luas. Seluruh instansi pemerintah mulai serius mengembangkan media sosial dengan cara membuat konten-konten yang menarik dan berkualitas, baik dari segi isi konten maupun visual konten. BNNK Sukabumi merupakan salah satu instansi pemerintah yang sudah mulai memperhatikan pengelolaan media sosial sekaligus kontennya. Suatu kegiatan harus memiliki konten: artinya, harus diarahkan untuk memunculkan, berbagi, menghasilkan, dan/atau menyajikan jenis-jenis ide, informasi atau pesan tertentu (Saleh *et al.* 2022:188).

Pemanfaatan komunikasi media sosial yang berbasis *call to action* ini mempunyai sebuah kekhususan untuk mengajak pengguna agar mengambil sebuah tindakan (Luik 2020:89). Sejalan dengan hal tersebut BNNK Sukabumi juga memanfaatkan media sosial sebagai sarana ajakan untuk memerangi narkoba dengan *hashtag* #warondrugs. BNNK Sukabumi merupakan instansi pemerintahan yang menjalankan wewenang, fungsi, dan tugas BNN di wilayah kabupaten Sukabumi Jawa Barat. Pada praktiknya, BNNK Sukabumi melaksanakan upaya pencegahan dan pemberantasan narkoba yang dilakukan dengan P4GN. P4GN merupakan kependekan dari Pencegahan dan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkotika, tujuannya untuk mencegah penyalahgunaan dan peredaran gelap narkotika. Hal tersebut dilakukan oleh BNNK Sukabumi dengan berbagai aksi, salah satunya kampanye aktif melalui media sosial Youtube sebagai aksi nyata dalam mewujudkan P4GN dan merealisasikan terwujudnya visi dan misi BNN sendiri.

Pemanfaatan Youtube BNNK Sukabumi sudah dilakukan oleh divisi Humas sejak bulan 2016 lalu. Sampai saat ini tercatat lebih dari 100 konten video yang telah diunggah dalam akun Youtube @BNNK Sukabumi oleh divisi Humas. Pembuatan konten tersebut tidak terlepas dari proses produksi yang menjadi acuan untuk terus berusaha menghasilkan konten-konten yang menarik. Konten merupakan visualisasi sebuah produk maupun instansi. BNNK Sukabumi



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

merupakan salah satu instansi yang memanfaatkan media sosial Youtube untuk kepentingan publikasi, penyampaian informasi, dan edukasi. Selain dapat menjangkau khalayak dan memberikan fasilitas mengunggah video dengan durasi yang tidak terbatas menjadi alasan BNNK Sukabumi memilih Youtube sebagai salah satu *platform* yang bermanfaat dalam mendukung kepentingan instansi.

Youtube adalah situs web berbagi video yang diluncurkan pada 14 Februari 2005 oleh tiga karyawan PayPal. Melalui situs Youtube memungkinkan pengguna untuk melihat, mengirim dan berbagi video (Cangara 2021:184) Menurut riset data dari @dataindonesia.id bahwa Indonesia per tahun 2022 menduduki peringkat ke tiga dengan pengguna Youtube terbesar di dunia setelah India dan Amerika dengan jumlah total pengguna yakni 127 juta pengguna Youtube. Untuk membuat sebuah video memiliki tahapan-tahapan yang harus dilakukan, tidak hanya dengan merekam dengan kamera lalu video tersebut langsung jadi, dalam pembuatan video ada tahapan produksi yang harus diperhatikan. Untuk menjalankan misi program P4GN kepada khalayak luas melalui konten berkualitas dan mengedukasi, maka dibutuhkan proses produksi agar konten tersebut sesuai dengan apa yang diharapkan dan mampu tersampaikan dengan baik kepada masyarakat dengan memanfaatkan teknologi media audio visual sesuai dengan kondisi *trend* saat ini. Media audiovisual merupakan gabungan audio dan media visual Ali dalam Saleh *et al.* (2022:91).

Berdasarkan penjelasan tersebut, maka diperlukan pemahaman yang cukup mendalam mengenai proses produksi. Penulis sangat tertarik untuk menjelaskan bagaimana proses produksi konten Youtube BNNK Sukabumi. Maka penulis memilih judul Proses Produksi Konten Youtube BNNK Sukabumi.



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

### Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka dapat ditarik rumusan masalah yang terdapat dalam Laporan Akhir ini yaitu:

- 1) Bagaimana proses produksi konten Youtube BNNK Sukabumi?
- 2) Apa saja hambatan dalam proses produksi konten Youtube BNNK Sukabumi?

### Tujuan

Berdasarkan uraian dari perumusan masalah maka dapat ditentukan bahwa laporan akhir ini memiliki tujuan:

- 1) Menjelaskan proses produksi konten Youtube BNNK Sukabumi.
- 2) Menjelaskan hambatan dan solusi dalam proses produksi konten Youtube.