



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu PKL	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM	4
Sumber Data	4
Profil Instansi Pemerintah	4
Visi dan Misi Badan Narkotika Nasional Kabupaten Sukabumi	5
Tugas Pokok dan Fungsi Badan Narkotika Nasional Kabupaten Sukabumi	5
Filosofi Logo BNN	7
Struktur Organisasi BNNK Sukabumi	8
PROSES PRODUKSI KONTEN YOUTUBE BADAN NARKOTIKA NASIONAL KABUPATEN SUKABUMI	8
HAMBATAN DAN SOLUSI	29
Hambatan Teknis	29
Hambatan Non Teknis	31
SIMPULAN DAN SARAN	32
Simpulan	32
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

1	Logo BNN	6
2	Struktur organisasi Badan Narkotika Kabupaten Sukabumi	7
3	Akun Youtube Badan Narkotika Kabupaten Sukabumi	8
4	Proses <i>breafing</i> konten Youtube BNNK Sukabumi	10
5	<i>Talent</i> konten Youtube BNNK Sukabumi	14
6	Konsep kasar konten Youtube BNNK Sukabumi	14
7	Naskah <i>intro</i> konten Youtube BNNK Sukabumi	15
8	Kamera DSLR BNNK Sukabumi	16
9	Lensa kamera BNNK Sukabumi	17
10	<i>Smartphone</i>	17
11	Rekaman menggunakan <i>smartphone</i>	18
12	Proses <i>shooting</i> “BNN Bertanya”	19
13	Konten Youtube “BNN Bertanya”	20
14	Proses produksi konten	21
15	Proses <i>shooting</i>	22
16	Logo <i>software</i> Filmora	24
17	Publikasi konten	26
18	Proses evaluasi final	26
19	Logo Canva	27
20	Proses <i>editing thumbnail</i> Youtube	27
21	Fitur Youtube	28

DAFTAR LAMPIRAN

1	Daftar pertanyaan wawancara bersama staf Humas BNNK Sukabumi	34
2	Dokumentasi wawancara dengan Humas BNNK Sukabumi	34
3	Situasi apel pagi bersama staf BNNK Sukabumi	35
4	Foto bersama Ketua Program Studi Komunikasi dan Pembimbing Lapangan Praktik Kerja Lapangan di BNNK Sukabumi	35
5	Situasi penyerahan hadiah sebagai pembuat konten WAR ON DRUGS terbaik versi mahasiswa	36

