

## RINGKASAN

ILHAM FAYAKUN PRATAMA. Pemanfaatan Media Sosial YouTube dalam Menyebarkan Berita pada RRI Bogor. *Utilization Of YouTube Social Media in Spreading News at RRI Bogor*. Dibimbing Oleh AMIRUDDIN SALEH.

Perkembangan dunia teknologi informasi dan komunikasi sekarang ini berkembang dengan sangat cepat. Pada perkembangannya adalah salah satu media penyebaran informasi yang sudah ada sejak lama dan memiliki karakteristik penikmat yang khas dibanding media lain. Namun lambat laun ketenaran radio mulai digeser semenjak kehadiran internet sebagai *new media* yang dapat menyediakan informasi dengan cepat. Internet membuat radio yang tadinya merupakan media konvensional berbasis radio. Mau tidak mau harus mengikuti perkembangan dengan menggunakan internet

Bauran media yang digunakan oleh RRI Bogor dalam membantu menyebarkan berita pada radio konvensional adalah dengan menggunakan media sosial YouTube. Alasan penggunaan media sosial YouTube adalah untuk mendapatkan jangkauan yang luas. Selain itu, informasi yang disampaikan dapat dikemas kedalam bentuk video menarik. Bauran ini merupakan salah satu contoh bahwa RRI Bogor mampu dalam mempertahankan siaran di tengah era digital dan menjadi bukti bahwa RRI Bogor sudah *Go Visual*. Dalam proses produksi konten video, terdapat beberapa tahapan.

Dimulai dari tahap pra produksi berupa perumusan ide hingga proses pasca yaitu proses *upload*-ing hingga dapat dinikmati oleh masyarakat luas. Tahapan produksi tersebut tentu tidak lepas dari yang namanya hambatan. Hambatan yang ada tersebut meliputi hambatan *internal* dan hambatan eksternal. Hambatan yang ada berupa ide yang stagnan hingga tidak adanya SDM unggul dalam produksi. Solusi terhadap hal tersebut antara lain sering melakukan *brainstorming* serta menimbang produksi dengan SDM yang ada.

Berdasarkan penjabaran di atas, Laporan Akhir membahas mengenai pemanfaatan internet dalam hal ini membahas mengenai pemanfaatan media sosial YouTube dalam menyebarkan berita yang ada pada radio konvensional. Mulai dari kegiatan produksi hingga hambatan yang dihadapi. Laporan Akhir ini disusun berdasarkan kegiatan Praktik Kerja Lapangan di Kantor RRI Bogor yang beralamat Jl. Pangrango No.34, RT.04/RW.04, Babakan, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat 16128.

Kata kunci : internet, pemanfaatan YouTube, produksi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.