



## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
Studi Pustaka	4
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Sejarah PT Rajawali Citra Televisi Indonesia	4
Profil PT Rajawali Citra Televisi Indonesia	5
Visi dan Misi	5
Logo Perusahaan	6
Struktur Organisasi Dewan Direksi RCTI	6
Ruang Lingkup Departemen Marketing Communication Off Air	7
Struktur Departemen Marketing Communication Off Air RCTI	8
DESKRIPSI <i>PROJECT MISS INDONESIA 2022</i>	9
Sejarah Singkat Miss Indonesia	9
Logo Miss Indonesia 2022	11
PERAN DAN TUGAS <i>MARKETING COMMUNICATION OFF AIR RCTI</i>	
DALAM <i>MENDUKUNG PRE-EVENT PROJECT MISS INDONESIA 2022</i>	13
Tahap Pra Audisi	13
Pelaksanaan Audisi	24
Pasca Audisi	28
HAMBATAN DAN SOLUSI <i>MARKETING COMMUNICATION OFF AIR</i>	
DALAM <i>MENDUKUNG PRE-EVENT PROJECT MISS INDONESIA 2022</i>	30
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya sebagai bagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR GAMBAR

1	Logo PT Rajawali Citra Televisi Indonesia	6
2	Struktur Departemen <i>Marketing Communication Off Air</i> RCTI	8
3	Miss Indonesia 2018, 2019 dan 2020	9
4	Miss Indonesia ikut serta kegiatan Yayasan Peduli Kasih	10
5	Logo Miss Indonesia 2022	12
6	Flyer Miss Indonesia 2022	15
7	Tampilan #MyBestieIsMissIndonesia2022	17
8	Live room Miss Indonesia	19
9	Format data peserta <i>agency</i> model 2022	21
10	Tampilan pendaftaran melalui aplikasi RCTI+	21
11	Tampilan pendaftaran melalui aplikasi i get Spot	22
12	Format rekap data peserta audisi Miss Indonesia 2022	23
13	Rekap jumlah peserta yang mendaftar dari aplikasi RCTI+ & i get Spot	24
14	Penayangan data dan video bakat	25
15	Proses <i>interview</i> audisi <i>online</i>	25
16	Proses registrasi dan pengisian formulir	26
17	Proses <i>interview</i> audisi <i>offline</i>	27
18	Rekap peserta dari <i>agency</i> model	28
19	Format <i>form present</i> Miss Indonesia 2022	30



## DAFTAR LAMPIRAN

1	Daftar Pertanyaan Wawancara	33
2	Hasil Wawancara	33
3	Persiapan sebelum presentasi kepada dewan direksi dan ketua	34
4	Chat pengiriman rekap hasil audisi peserta dari <i>agency</i> model	35
5	Dokumentasi bersama tim <i>Marketing Communication Off Air</i> RCTI	35
6	Chat dengan peserta dari program #MyBestieIsMissIndonesia2022	36