



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PERAN DAN TUGAS *MARKETING COMMUNICATION OFF* *AIR RCTI* DALAM MENDUKUNG *PRE-EVENT* *PROJECT MISS INDONESIA 2022*

EVY SONYA MAGDALENA SIREGAR



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Peran dan Tugas *Marketing Communication Off Air* RCTI dalam Mendukung *Pre-event Project* Miss Indonesia 2022” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Evy Sonya Magdalena S
J3A119069



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



RINGKASAN

EVY SONYA MAGDALENA SIREGAR. Peran dan Tugas *Marketing Communication Off Air RCTI* dalam Mendukung *Pre-event Project Miss Indonesia 2022*. *The Role and Task of Marketing Communication Off Air RCTI in Supporting the Miss Indonesia 2022 Pre-event Project*. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Media penyiaran atau televisi merupakan salah satu media dalam komunikasi massa. Saat ini media televisi masih sering digunakan oleh masyarakat sebagai sumber pemenuhan informasi, berita, hiburan, dan pengetahuan. PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) adalah stasiun Televisi Swasta pertama di Indonesia. RCTI menayangkan berbagai program acara hiburan, informasi dan berita yang dikemas dengan menarik. Di samping itu RCTI juga memiliki beberapa ajang pencarian bakat. Salah satu program yang rutin ditayangkan stasiun televisi RCTI adalah Miss Indonesia. *Project Miss Indonesia* adalah ajang pencarian wanita Indonesia yang selalu mengutamakan karakter “*Beauty with A Purpose*” yaitu wanita yang selain memiliki paras yang cantik dan cerdas juga dapat memberikan kontribusi positif bagi kehidupan masyarakat sekitarnya. Pada proses persiapan audisi (*Pre-event*), diperlukan *marketing communication*.

Marketing Communication memiliki dua unsur pokok yaitu *communication* (komunikasi) dan *marketing* (pemasaran). Komunikasi adalah pengiriman dan penerimaan pesan atau berita dari dua orang individu atau lebih agar pesan yang diberitakan tersebut bisa dipahami oleh lawan bicara. Pemasaran diartikan sebagai aktivitas dan proses menciptakan, mengomunikasikan, menyampaikan dan mempertukarkan tawaran yang bernilai bagi pelanggan, klien, mitra, dan masyarakat umum. *Marketing Communication Off Air RCTI* merupakan salah satu divisi di bawah PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia yang berperan membantu perusahaan dalam menginformasikan, mengingatkan dan menjalin hubungan, sehingga informasi yang disebar dapat menjangkau target sasaran dari *Project* yang akan dijalankan. Tujuan Laporan Akhir ini adalah untuk menjelaskan peran dan tugas *Marketing Communication Off Air RCTI* dalam mendukung *Pre-Event Project Miss Indonesia 2022*

Metode yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir ini terdiri dari tiga hal, yang pertama lokasi dan waktu pelaksanaan PKL di PT Rajawali Citra Televisi Indonesia sejak tanggal 17 Januari 2022 hingga 31 Maret 2022. Kedua, data dan instrumen yang terdiri dari primer dan sekunder. Instrumen yang digunakan dalam penyusunan Laporan Akhir yaitu, daftar pertanyaan, alat tulis, alat perekam suara, dan laptop. Ketiga, teknik pengumpulan data terdiri dari observasi, partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka. Peran dan tugas *Marketing Communication Off Air RCTI* dalam mendukung *Pre-Event Project Miss Indonesia 2022* adalah mempromosikan *Project Miss Indonesia 2022* dan berpartisipasi serta bertanggung jawab pada pelaksanaan audisi Miss Indonesia 2022.

Kata kunci: *marketing communication off air*, miss indonesia, *pre-event*, promosi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PERAN DAN TUGAS *MARKETING COMMUNICATION OFF* *AIR RCTI* DALAM MENDUKUNG *PRE-EVENT* *PROJECT MISS INDONESIA 2022*

EVY SONYA MAGDALENA SIREGAR



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Peneliti pada ujian laporan akhir: Vivien Febri Astuti, S.I.Kom., M.I.Kom.



Judul Laporan Akhir : Peran dan Tugas *Marketing Communication Off Air*
RCTI dalam Mendukung *Pre-event Project Miss*
Indonesia 2022

Nama : Evy Sonya Magdalena Siregar
NIM : J3A119069

Disetujui oleh

Pembimbing:
Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budiaratna, M.Sc.
NIP. 196704101991031001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
(Juli 2022)

Tanggal Lulus:
(28 JUL 2022)