



## RINGKASAN

SAFIYYA AZIZ. Peran *Marketing Communication* dalam Mempromosikan *Tenant* di Botani Square Mal. *The Role of Marketing Communication Promoting Tenant at Mall Botani Square*. Dibimbing oleh ABUNG SUPAMA WIJAYA.

Komunikasi pemasaran berperan penting bagi perusahaan sebagai pendorong untuk berinovasi. Komunikasi pemasaran juga dilaksanakan dalam suatu organisasi atau perusahaan, salah satunya adalah Botani Square Mal. Kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh Botani Square Mal salah satunya adalah promosi penjualan yang harus didukung oleh strategi penjualan yang baik, serta menerapkan metode manajemen yang baik terhadap pengelolaan komunikasi pemasaran yang efektif.

Laporan akhir ini bertujuan untuk mengidentifikasi Peran *Marketing Communication* dalam mempromosikan *tenant* di Botani Square Mal, dan menjelaskan hambatan komunikasi dalam mempromosikan *tenant* di Botani Square Mal. Laporan akhir ini berdasarkan pengumpulan data secara langsung selama Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Botani Square Mal yang berlokasi di Jl. Raya Pajajaran No.40, Tugu Kujang, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat 16127.

Peran *Marketing Communication* dalam mempromosikan *tenant* di Botani Square Mal yaitu melakukan promosi melalui media sosial, yaitu Instagram dan TikTok. Selanjutnya divisi *Marketing Communication* harus bisa menjalin hubungan yang baik dengan pihak eksternal, karena sudah menjadi tugas dari divisi ini untuk menjembatani hubungan antara pihak internal yaitu perusahaan dan pihak eksternal seperti masyarakat, pemerintah dan *influencer*. Peran divisi ini juga mencakup pembuatan promosi dengan pembuatan *event*, hal ini dilakukan untuk menarik konsumen atau khalayak menjadi sadar, kenal dan mau membeli suatu produk atau jasa melalui saluran komunikasi. Selain itu promosi ini dilakukan untuk memasarkan produk atau jasa yang dimiliki perusahaan agar diterima oleh masyarakat luas. Selain itu, peran divisi *Marketing Communication* dalam mempromosikan *tenant* di Botani Square Mal yaitu bertanggung jawab menyebarkan informasi dengan pembuatan *press release* secara rutin.

*Marketing Communication* Botani Square Mal dalam melakukan promosi mengalami beberapa hambatan yang dapat mengganggu pekerjaannya. Hambatan komunikasi yang terjadi yaitu hambatan dari proses komunikasi, hambatan teknis, hambatan semantik, dan hambatan manusiawi. Hambatan ini dapat mengganggu proses penyebaran informasi seperti belum maksimalnya fasilitas sarana dan prasarana yang menunjang untuk pembuatan konten, kurangnya sumber daya manusia dalam menyelesaikan tugas dan kesalahpahaman mengartikan bahasa dalam penyampaian informasi, sehingga membuat pekerjaan tertunda untuk selesai.

Kata kunci: komunikasi pemasaran, *marketing communication*, promosi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumpankan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University