



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

PERAN *MARKETING COMMUNICATION* DALAM MEMPROMOSIKAN *TENANT* DI BOTANI SQUARE MAL

SAFIYYA AZIZ



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Peran *Marketing Communication* dalam Mempromosikan *Tenant* di Botani Square Mal” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor

Bogor, Juli 2022

Safiyya Aziz
J3A119197



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

SAFIYYA AZIZ. Peran *Marketing Communication* dalam Mempromosikan *Tenant* di Botani Square Mal. *The Role of Marketing Communication Promoting Tenant at Mall Botani Square*. Dibimbing oleh ABUNG SUPAMA WIJAYA.

Komunikasi pemasaran berperan penting bagi perusahaan sebagai pendorong untuk berinovasi. Komunikasi pemasaran juga dilaksanakan dalam suatu organisasi atau perusahaan, salah satunya adalah Botani Square Mal. Kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh Botani Square Mal salah satunya adalah promosi penjualan yang harus didukung oleh strategi penjualan yang baik, serta menerapkan metode manajemen yang baik terhadap pengelolaan komunikasi pemasaran yang efektif.

Laporan akhir ini bertujuan untuk mengidentifikasi Peran *Marketing Communication* dalam mempromosikan *tenant* di Botani Square Mal, dan menjelaskan hambatan komunikasi dalam mempromosikan *tenant* di Botani Square Mal. Laporan akhir ini berdasarkan pengumpulan data secara langsung selama Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Botani Square Mal yang berlokasi di Jl. Raya Pajajaran No.40, Tugu Kujang, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat 16127.

Peran *Marketing Communication* dalam mempromosikan *tenant* di Botani Square Mal yaitu melakukan promosi melalui media sosial, yaitu Instagram dan TikTok. Selanjutnya divisi *Marketing Communication* harus bisa menjalin hubungan yang baik dengan pihak eksternal, karena sudah menjadi tugas dari divisi ini untuk menjembatani hubungan antara pihak internal yaitu perusahaan dan pihak eksternal seperti masyarakat, pemerintah dan *influencer*. Peran divisi ini juga mencakup pembuatan promosi dengan pembuatan *event*, hal ini dilakukan untuk menarik konsumen atau khalayak menjadi sadar, kenal dan mau membeli suatu produk atau jasa melalui saluran komunikasi. Selain itu promosi ini dilakukan untuk memasarkan produk atau jasa yang dimiliki perusahaan agar diterima oleh masyarakat luas. Selain itu, peran divisi *Marketing Communication* dalam mempromosikan *tenant* di Botani Square Mal yaitu bertanggung jawab menyebarkan informasi dengan pembuatan *press release* secara rutin.

Marketing Communication Botani Square Mal dalam melakukan promosi mengalami beberapa hambatan yang dapat mengganggu pekerjaannya. Hambatan komunikasi yang terjadi yaitu hambatan dari proses komunikasi, hambatan teknis, hambatan semantik, dan hambatan manusiawi. Hambatan ini dapat mengganggu proses penyebaran informasi seperti belum maksimalnya fasilitas sarana dan prasarana yang menunjang untuk pembuatan konten, kurangnya sumber daya manusia dalam menyelesaikan tugas dan kesalahpahaman mengartikan bahasa dalam penyampaian informasi, sehingga membuat pekerjaan tertunda untuk selesai.

Kata kunci: komunikasi pemasaran, *marketing communication*, promosi



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

PERAN *MARKETING COMMUNICATION* DALAM MEMPROMOSIKAN *TENANT* DI BOTANI SQUARE MAL



SAFIYYA AZIZ

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Amiruddin Saleh, M.S.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritika atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir: Peran *Marketing Communication* dalam Mempromosikan
Tenant di Botani Square Mal

Nama : Safiyya Aziz
NIM : J3A119197

Disetujui oleh

Pembimbing:
Abung Supama Wijaya, S.I.Kom., M.Si.



Diketahui oleh
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 19670410 199103 1 001

Dekan:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 19610618 198609 1 001



Tanggal Ujian:
(5 Juli 2022)

Tanggal Lulus:
(28 JUL) 2022

