

# 1 PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Multimedia adalah pemanfaatan aplikasi komputer untuk membuat serta menggabungkan teks, grafik, audio, serta gambar bergerak dengan menggabungkan tools yang memungkinkan navigasi, interaksi, serta komunikasi (Putra 2015). Dengan perpaduan antara kemampuan teknologi tinggi dan jaringan-jaringan global, maka produksi informasi dapat meningkat dengan amat cepat (Ahmad 2012). Berkembangnya teknologi dengan cepat pada masa ini, banyak perusahaan yang berupaya untuk memudahkan masyarakat mendapatkan informasi tentang perusahaan, maka dibuatlah *company profile* yang bertujuan untuk memberi informasi terhadap masyarakat atau khususnya bagi para konsumen yang ingin menggunakan produk dari perusahaan tersebut.

*Company profile* memiliki peran yang cukup penting bagi sebuah perusahaan. Peran dari *company profile* adalah sebagai sarana untuk mempresentasikan visi dan misi perusahaan kepada calon konsumen. Tujuannya adalah dapat mempersingkat pertemuan sehingga konsumen tidak perlu bertanya secara terperinci mengenai profil, visi, serta misi perusahaan secara langsung.

Sebagai perusahaan yang baru 5 tahun berdiri, PT Utomo Saudara Indonesia melakukan kegiatan promosi atau memberikan informasi melalui *feeds* Instagram dan juga Facebook. Kegiatan promosi dan memberi informasi tersebut berupa *portfolio* berbentuk foto dan juga video yang diambil pada proses pengerjaan renovasi yang dilakukan PT Utomo Saudara Indonesia. Seiring dengan berkembangnya jaman, PT Utomo Saudara Indonesia membutuhkan sebuah hal baru untuk menarik minat para pelanggan barunya. Hal baru tersebut diharapkan menjadi media informasi yang baik bagi para calon konsumen. PT Utomo Saudara Indonesia bergerak di bidang konstruksi yang berdiri sejak tanggal 20 Januari 2015. PT Utomo Saudara Indonesia sendiri memiliki anak perusahaan yaitu PHOMI Indonesia.

PHOMI Indonesia adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi. Produk yang dihasilkan PHOMI berupa hasil modifikasi dari tanah liat yang di campurkan dengan serbuk batu, kemudian di proses menggunakan *kinetic heating process*. Untuk itu, PT Utomo Saudara Indonesia sangat memanfaatkan dunia digital pada bidang multimedia dalam hal mempresentasikan perusahaannya. PT Utomo Saudara Indonesia memanfaatkan dunia digital dengan cara membuat *company profile* berbasis *motion graphic*.

Penggunaan teknik *motion graphic* dalam video *company profile* akan terlihat lebih menarik dan interaktif. Karenanya teknik *motion graphic* menampilkan visualisasi yang lebih menarik seperti gambar yang bergerak sehingga akan membuat *audience* atau calon konsumen terkesan dan tidak bosan. Ketertarikan penulis untuk membuat *company profile* dengan menggunakan teknik *motion graphic* menjadi satu alasan yang mendukung hal lain yang telah diuraikan di atas. Judul Tugas Akhir yang dipilih adalah “Pembuatan Video *Company Profile* Berbasis *Motion Graphic*”.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## 1.2 Tujuan

Tujuan dari pembuatan produk multimedia yang berjudul “Pembuatan Video *Company Profile* Berbasis *Motion Graphic*” adalah menghasilkan produk multimedia untuk PT Utomo Saudara Indonesia yang berbasis *motion graphic*. Video *company profile* ini juga bertujuan untuk mempresentasikan visi, misi dan lebih mengenalkan kepada masyarakat tentang PT Utomo Saudara Indonesia.

Selain lebih mengenalkan tentang PT Utomo Saudara Indonesia, pada video ini juga memperkenalkan anak perusahaan PT Utomo Saudara Indonesia yaitu PHOMI Indonesia. Video *Company profile* tersebut diharapkan menjadi media informasi yang baik untuk masyarakat yang ingin merenovasi rumah. Serta dengan adanya *company profile* pihak perusahaan akan lebih mudah untuk melakukan presentasi kepada klien.

## 1.3 Manfaat

Manfaat dari pembuatan produk multimedia berupa video *company profile* untuk PT Utomo Saudara Indonesia berbasis *motion graphic* adalah sebagai berikut:

1. PT Utomo Saudara Indonesia akan lebih banyak di kenal oleh masyarakat luas.
2. Masyarakat dan calon konsumen lebih mengetahui tentang PT Utomo Saudara Indonesia dan juga anak perusahaannya yaitu PHOMI Indonesia
3. Menjadi sarana informasi bagi para calon konsumen
4. Hasil laporan dapat dijadikan sebagai referensi atau acuan bagi mahasiswa yang hendak membuat video menggunakan teknik *motion graphic*.
5. Program Studi Manajemen Informatika dapat menyediakan contoh karya sebagai bahan ajar mahasiswanya dalam mata kuliah Multimedia.

## 1.4 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dari pembuatan produk multimedia berupa video *company profile* untuk PT Utomo Saudara Indonesia berbasis *motion graphic* adalah:

1. Produk yang dihasilkan berbasis *motion graphic*.
2. Target *audience* untuk video *company profile* PT Utomo Saudara Indonesia adalah umur 23 hingga 45 tahun.
3. Produk video yang dibuat fokus dalam membahas visi, misi dari PT Utomo Saudara Indonesia.
4. Memperkenalkan anak perusahaan PT Utomo Saudara Indonesia.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.