



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbarui sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

ABSTRAK

Desa Cipeuteuy terdiri dari lima dusun dimana masing-masing dusun terdiri dari beberapa kampung. Metode yang digunakan pada tugas akhir ialah observasi langsung, wawancara dan kuesioner dengan pertanyaan *close ended*, penyebaran kuesioner dilakukan melalui google form. Data yang dikumpulkan berupa sumberdaya bentang alam, karakteristik, preferensi, motivasi wisatawan. Potensi-potensi tersebut dianalisis menggunakan indikator penilaian berdasarkan metode skala *Likert* dengan kategori penilaian 1 hingga 5. Pertimbangan dalam menyusun program ekowisata pantai berdasarkan penilaian sumberdaya unggulan yang dilakukan menghasilkan sumberdaya unggulan. Program yang dihasilkan terdiri dari tiga program yaitu harian “Keindahan Alam Pandan Arum” dan “Gemicik Sungai Cipeuteuy” bermalam “Satu Malam Bersama Alam” Tahunan “Sehat Menuju Air Terjun Cipatat”. Output yang dihasilkan yaitu Rancangan media promosi dalam bentuk media cetak berupa poster, leaflet, dan brosur. Media cetak yang dirancang berjudul “Cipeuteuy Village Tourism” yang memiliki arti Desa Wisata Cipeuteuy.



Sekolah Vokasi

College of Vocational Studies

Kata Kunci : Bentang Alam, Program, Ekowisata, Program Ekowisata, Desa Cipeuteuy.

ABSTRAC

Cipeuteuy village consists of five hamlets where each hamlet consists of several villages. The method used in the final project is direct observation, interviews and questionnaires with closed-ended questions, the distribution of the questionnaires is done through the google form. The data collected are in the form of landscape resources, characteristics, preferences, tourist motivations. These potentials were analyzed using assessment indicators based on the Likert scale method with rating categories 1 to 5. Considerations in preparing a coastal ecotourism program based on the assessment of superior resources carried out resulted in superior resources. The resulting program consists of three programs, namely the daily "Beauty of Nature Pandan Arum" and "The gurgling of the Cipeuteuy River" overnight "One Night with Nature" Annual "Healthy Towards Cipatat Waterfall". The output produced is the design of promotional media in the form of print media in the form of posters, leaflets, and brochures. The print media designed is entitled "Cipeuteuy Village Tourism" which means Cipeuteuy Tourism Village.

Keywords: Landscape, Program, Ecotourism, Ecotourism Program, Cipeuteuy Village.