



ABSTRAK

Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Parahu merupakan pemanfaatan hutan sebagai jasa penyembuhan yang menekankan kontribusi alam bagi manusia. Tujuan kegiatan adalah (1) Mempelajari sumberdaya wisata di TWAGTP, (2) Mempelajari fasilitas wisata di TWAGTP, (3) Mengidentifikasi demand wisatawan mengenai upaya perencanaan kawasan di TWAGTP dan (4) Merancang program wisata berdasarkan demand wisatawan di TWAGTP. Kegiatan dilaksanakan pada bulan April-Mei 2022 dengan metode observasi dan kuesioner (300 orang). Terdapat 3 Jenis Sumberdaya yang terdiri dari sumberdaya Alam (Flora dan Fauna, kawah ratu, kawah domas, kawah upas), sumberdaya buatan (Area *Outbound*, *Love Garden*, *Orchid Garden*) dan sumberdaya budaya (Ritual ngertakeun bumi lamba). Hasil dari data *demand* wisatawan didapatkan data karakteristik wisatawan sebanyak 316 orang didominasi oleh laki-laki berusia 26-35 tahun berasal dari Jabodetabek, dengan tingkat pendidikan D4/S1 berprofesi sebagai pegawai swasta dalam bidang ekonomi dominan sebagai pegawai tetap dengan pendapatan Rp. 3,5 – 5 Juta perbulan. Sebagian besar responden baru pertama kali berkunjung ke TWAGTP datang pada pagi hari di akhir pekan, bersama keluarga dalam kelompok kecil dan menggunakan mobil. Responden termotivasi untuk bersantai, melihat kesenian, menghindari kepenatan kota dan menghilangkan kesedihan. Aktivitas yang disukai responden di kawah Ratu yaitu melihat kawah. Aktivitas yang disukai di kawah Domas yaitu *trekking*. Pada *Orchid Garden* dan *Love Garden*. Sebagian besar responden merasa puas dengan atraksi kawah Ratu, jalan utama, *foodcourt*, dan pengetahuan pengelola pada destinasi. Program wisata yang dirancang sebanyak empat buah. Empat buah program wisata harian tersebut terdiri dari *sangkuriang adventure*, *jelajah domas*, *it's family time*, dan *education* program.

Kata Kunci : TWA Gunung Tangkuban Parahu, Wisatawan, *Demand*, Program.

ABSTRACT

Tangkuban Parahu Mountain Natural Tourism Park is a forest utilization as a healing service that emphasizes the contribution of nature to humans. The objectives of the activity are (1) Studying tourism resources in TWAGTP, (2) Studying tourist facilities in TWAGTP, (3) Identifying tourist demand regarding regional planning efforts in TWAGTP and (4) Designing tourism programs based on tourist demand in TWAGTP. The activity was carried out in April-May 2022 using observation and questionnaire methods (300 people). There are 3 types of resources consisting of natural resources (Flora and Fauna, Ratu Crater, Domas Crater, Upas Crater), artificial resources (Outbound Area, Love Garden, Orchid Garden) and cultural resources (Nertakeun Bumi Lamba Ritual). The results of tourist demand data obtained data on tourist characteristics as many as 316 people, dominated by men aged 26-35 years from Greater Jakarta, with a D4/S1 education level, working as private employees in the dominant economic field as permanent employees with an income of Rp. 3.5 – 5 million per month. Most of the respondents who visited TWAGTP for the first time came in the morning on weekends, with their families in small groups and by car. Respondents are motivated to relax, see art, avoid city fatigue and relieve sadness. The respondent's favorite activity in Ratu's crater is seeing the crater. The preferred activity in Domas crater is *trekking*. At *Orchid Garden* and *Love Garden*. Most of the respondents were satisfied with the attractions of the Ratu crater, the main road, the food court, and the knowledge of the manager on the destination. There are 4 tourism programs designed, 4 daily tourism programs, namely *sangkuriang adventure*, *domas cruising*, *it's family time*, and *education* program.

Keyword : TWA Gunung Tangkuban Parahu, Tourist, *Demand*, Program.

