



RINGKASAN

ARGA DAMARA. Perencanaan Program Ekowisata Berdasarkan *Demand* Pengunjung di Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Parahu. The Planning of Program Ecotourism Based On Visitors Demand at Nature Park Gunung Tangkuban Parahu. Dibimbing oleh OCCY BONANZA dan INSAN KURNIA.

Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Parahu destinasi wisata yang banyak di kunjungi oleh wisatawan yang memiliki karakteristik motivasi, preferensi, dan kepuasan yang berbeda – beda sehingga dapat dilakukan identifikasi terkait hal tersebut untuk merancang program yang berdasarkan *demand* wisatawan di Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Parahu. Tujuan kegiatan adalah (1) Mempelajari sumberdaya wisata di TWAGTP, (2) Mempelajari fasilitas wisata di TWAGTP, (3) Mengidentifikasi *demand* wisatawan mengenai upaya perencanaan kawasan di TWAGTP dan (4) Merancang program wisata berdasarkan *demand* wisatawan di TWAGTP. Kegiatan dilaksanakan pada bulan 15 April – 15 Mei 2022 dengan metode observasi, wawancara dan kuesioner (300 orang).

Sumberdaya wisata di TWAGTP terdiri dari tiga jenis sumberdaya wisata meliputi sumberdaya wisata alam (keanekaragaman flora dan fauna, kawah Ratu, kawah Domas, dan kawah Upas), sumberdaya wisata buatan (area *outbound*, *love garden* dan *orchid garden*), dan sumberdaya wisata budaya (Ritual Adat Ngertakeun Bumi Lamba). Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Parahu memiliki fasilitas wisata yang beragam untuk menunjang kegiatan wisata destinasi tersebut. Destinasi ini memiliki 11 jenis fasilitas yang terdiri dari panggung budaya, ruang edukasi, loket, *shelter*, *shuttle bus*, musholla, area makan dan souvenir, MCK, area parkir, *pos security*, dan pusat informasi.

Hasil dari data *demand* wisatawan didapatkan data karakteristik wisatawan sebanyak 316 orang didominasi oleh laki- laki beruisa 26-35 tahun berasal dari Jabodetabek, dengan tingkat pendidikan D4/S1 berprofesi sebagai pegawai swasta dalam bidang ekonomi dominan sebagai pegawai tetap dengan pendapatan Rp. 3,5 sampai 5 Juta perbulan. Sebagian besar responden baru pertama kali berkunjung ke TWAGTP dan datang pada pagi hari di akhir pekan, bersama keluarga dalam kelompok kecil dan menggunakan mobil. Responden termotivasi untuk bersantai, melihat kesenian, menghindari kepenatan kota dan menghilangkan kesedihan. Aktivitas yang disukai responden di kawah Ratu yaitu melihat kawah. Aktivitas yang disukai di kawah Domas yaitu *trekking*. Pada *Orchid Garden* dan *Love Garden*. Sebagian besar responden merasa puas dengan atraksi kawah Ratu, jalan utama, *foodcourt*, dan pengetahuan pengelola pada destinasi.

Program wisata yang dirancang sebanyak empat buah. Empat buah program wisata harian yang dirancang yaitu sangkuriang *adventure*, jelajah domas, *it's family time*, dan *education* program.

Kata Kunci : TWA Gunung Tangkuban Parahu, Wisatawan, *Demand*, Program.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumbar dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.