



LAPORAN AKHIR

PERENCANAAN PROGRAM EKOWISATA BERDASARKAN DEMAND PENGUNJUNG DI TAMAN WISATA ALAM GUNUNG TANGKUBAN PARAHU

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengurniakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

ARGA DAMARA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Perencanaan Program Ekowisata berdasarkan *Demand* Pengunjung di Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Parahu” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 30 Juni 2022

Arga Damara
J3B919140



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengurniakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

ARGA DAMARA. Perencanaan Program Ekowisata Berdasarkan *Demand* Pengunjung di Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Parahu. The Planning of Program Ecotourism Based On Visitors Demand at Nature Park Gunung Tangkuban Parahu. Dibimbing oleh OCCY BONANZA dan INSAN KURNIA.

Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Parahu destinasi wisata yang banyak di kunjungi oleh wisatwan yang memiliki karakteristik motivasi, preferensi, dan kepuasan yang berbeda – beda sehingga dapat dilakukan identifikasi terkait hal tersebut untuk merancang program yang berdasarkan *demand* wisatawan di Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Parahu. Tujuan kegiatan adalah (1) Mempelajari sumberdaya wisata di TWAGTP, (2) Mempelajari fasilitas wisata di TWAGTP, (3) Mengidentifikasi *demand* wisatawan mengenai upaya perencanaan kawasan di TWAGTP dan (4) Merancang program wisata berdasarkan *demand* wisatawan di TWAGTP. Kegiatan dilaksanakan pada bulan 15 April – 15 Mei 2022 dengan metode observasi, wawancara dan kuesioner (300 orang).

Sumberdaya wisata di TWAGTP terdiri dari tiga jenis sumberdaya wisata meliputi sumberdaya wisata alam (keanekaragaman flora dan fauna, kawah Ratu, kawah Domas, dan kawah Upas), sumberdaya wisata buatan (area *outbound*, *love garden* dan *orchid garden*), dan sumberdaya wisata budaya (Ritual Adat Ngertakeun Bumi Lamba). Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Parahu memiliki fasilitas wisata yang beragam untuk menunjang kegiatan wisata destinasi tersebut. Destinasi ini memiliki 11 jenis fasilitas yang terdiri dari panggung budaya, ruang edukasi, loket, *shelter*, *shuttle bus*, musholla, area makan dan souvenir, MCK, area parkir, *pos security*, dan pusat informasi.

Hasil dari data *demand* wisatawan didapatkan data karakteristik wisatawan sebanyak 316 orang didominasi oleh laki- laki beruisa 26-35 tahun berasal dari Jabodetabek, dengan tingkat pendidikan D4/S1 berprofesi sebagai pegawai swasta dalam bidang ekonomi dominan sebagai pegawai tetap dengan pendapatan Rp. 3,5 sampai 5 Juta perbulan. Sebagian besar responden baru pertama kali berkunjung ke TWAGTP dan datang pada pagi hari di akhir pekan, bersama keluarga dalam kelompok kecil dan menggunakan mobil. Responden termotivasi untuk bersantai, melihat kesenian, menghindari kepenatan kota dan menghilangkan kesedihan. Aktivitas yang disukai responden di kawah Ratu yaitu melihat kawah. Aktivitas yang disukai di kawah Domas yaitu *trekking*. Pada *Orchid Garden* dan *Love Garden*. Sebagian besar responden merasa puas dengan atraksi kawah Ratu, jalan utama, *foodcourt*, dan pengetahuan pengelola pada destinasi.

Program wisata yang dirancang sebanyak empat buah. Empat buah program wisata harian yang dirancang yaitu sangkuriang *adventure*, jelajah domas, *it's family time*, dan *education* program.

Kata Kunci : TWA Gunung Tangkuban Parahu, Wisatawan, *Demand*, Program.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumbar dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



ABSTRAK

Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Parahu merupakan pemanfaatan hutan sebagai jasa penyembuhan yang menekankan kontribusi alam bagi manusia. Tujuan kegiatan adalah (1) Mempelajari sumberdaya wisata di TWAGTP, (2) Mempelajari fasilitas wisata di TWAGTP, (3) Mengidentifikasi demand wisatawan mengenai upaya perencanaan kawasan di TWAGTP dan (4) Merancang program wisata berdasarkan demand wisatawan di TWAGTP. Kegiatan dilaksanakan pada bulan April-Mei 2022 dengan metode observasi dan kuesioner (300 orang). Terdapat 3 Jenis Sumberdaya yang terdiri dari sumberdaya Alam (Flora dan Fauna, kawah ratu, kawah domas, kawah upas), sumberdaya buatan (Area *Outbound*, *Love Garden*, *Orchid Garden*) dan sumberdaya budaya (Ritual ngertakeun bumi lamba). Hasil dari data *demand* wisatawan didapatkan data karakteristik wisatawan sebanyak 316 orang didominasi oleh laki-laki berusia 26-35 tahun berasal dari Jabodetabek, dengan tingkat pendidikan D4/S1 berprofesi sebagai pegawai swasta dalam bidang ekonomi dominan sebagai pegawai tetap dengan pendapatan Rp. 3,5 – 5 Juta perbulan. Sebagian besar responden baru pertama kali berkunjung ke TWAGTP datang pada pagi hari di akhir pekan, bersama keluarga dalam kelompok kecil dan menggunakan mobil. Responden termotivasi untuk bersantai, melihat kesenian, menghindari kepenatan kota dan menghilangkan kesedihan. Aktivitas yang disukai responden di kawah Ratu yaitu melihat kawah. Aktivitas yang disukai di kawah Domas yaitu *trekking*. Pada *Orchid Garden* dan *Love Garden*. Sebagian besar responden merasa puas dengan atraksi kawah Ratu, jalan utama, *foodcourt*, dan pengetahuan pengelola pada destinasi. Program wisata yang dirancang sebanyak empat buah. Empat buah program wisata harian tersebut terdiri dari *sangkuriang adventure*, *jelajah domas*, *it's family time*, dan *education* program.

Kata Kunci : TWA Gunung Tangkuban Parahu, Wisatawan, *Demand*, Program.

ABSTRACT

Tangkuban Parahu Mountain Natural Tourism Park is a forest utilization as a healing service that emphasizes the contribution of nature to humans. The objectives of the activity are (1) Studying tourism resources in TWAGTP, (2) Studying tourist facilities in TWAGTP, (3) Identifying tourist demand regarding regional planning efforts in TWAGTP and (4) Designing tourism programs based on tourist demand in TWAGTP. The activity was carried out in April-May 2022 using observation and questionnaire methods (300 people). There are 3 types of resources consisting of natural resources (Flora and Fauna, Ratu Crater, Domas Crater, Upas Crater), artificial resources (Outbound Area, Love Garden, Orchid Garden) and cultural resources (Nertakeun Bumi Lamba Ritual). The results of tourist demand data obtained data on tourist characteristics as many as 316 people, dominated by men aged 26-35 years from Greater Jakarta, with a D4/S1 education level, working as private employees in the dominant economic field as permanent employees with an income of Rp. 3.5 – 5 million per month. Most of the respondents who visited TWAGTP for the first time came in the morning on weekends, with their families in small groups and by car. Respondents are motivated to relax, see art, avoid city fatigue and relieve sadness. The respondent's favorite activity in Ratu's crater is seeing the crater. The preferred activity in Domas crater is *trekking*. At *Orchid Garden* and *Love Garden*. Most of the respondents were satisfied with the attractions of the Ratu crater, the main road, the food court, and the knowledge of the manager on the destination. There are 4 tourism programs designed, 4 daily tourism programs, namely *sangkuriang adventure*, *domas cruising*, *it's family time*, and *education* program.

Keyword : TWA Gunung Tangkuban Parahu, Tourist, *Demand*, Program.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PERENCANAAN PROGRAM EKOWISATA BERDASARKAN DEMAND PENGUNJUNG DI TAMAN WISATA ALAM GUNUNG TANGKUBAN PARAHU

ARGA DAMARA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Ekowisata

**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengurniakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan : Perencanaan Program Ekowisata Berdasarkan *Demand* Pengunjung di Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Parahu

Nama : Arga Damara
NIM : J3B919140
Program Studi : Ekowisata

Disetujui oleh,

Pembimbing 1:
Occy Bonanza SP., MT

Pembimbing 2:
Dr. Insan Kurnia, S.Hut, M.Si

Ketua Program Studi:
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., MTHM
NIP. 201807198501202001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Diketahui oleh,

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Tanggal Ujian : 30 Juli 2022

Tanggal Lulus : 26 JUL 2022