



ABSTRAK

Kupu-kupu merupakan sebuah indikator kealamian dan perubahan iklim lingkungan. Kupu-kupu tersebar pada berbagai tipe habitat dengan indikator suhu, kelembapan, kecepatan angin dan sumber pangan yang memadai. Tujuan tugas akhir yaitu unruk mempelajari keanekaragaman kupu-kupu yang terserbar di SPTN Selabintana dan kawasan penyangga. Metode tugas akhir dilakukan dengan cara transek pada 9 habitat dengan total jalur pengamatan sebanyak 103 jalur. Total dijumpai 30 spesies kupu-kupu dari lima famili dan dua sub-ordo. Habitat dengan kelimpahan spesies paling banyak ada pada habitat lingkungan terbuka dan lingkungan terbuka dekat sungai (9 spesies) dan paling sedikit pada habitat kebun kopi (1 spesies). Indeks keanekaragaman jenis menghasilkan nilai 2,82 (keanekaragaman sedang) dan kemerataan jenis menghasilkan nilai 1,57 (kemerataan sedang). Terdapat dua buah program wisata harian yang dirancang yaitu “AKU SI KUPU” dan “KUPFI”. Video promosi bertujuan untuk pemasaran dengan memvisualisasikan kegiatan yang akan digelar.

Kata Kunci : Kupu-kupu, habitat, SPTN Selabintana, keanekaragaman, rancangan.



Sekolah Vokasi
ABSTRACT
College of Vocational Studies

Butterflies are an indicator of the natural and changing climate of the environment. Butterflies are spread in various types of habitats with indicators of temperature, humidity, wind speed and adequate food sources. The purpose of this research is to study the diversity of butterflies scattered in SPTN Selabintana and the buffer zone. The research method was carried out by transects in 9 habitats with a total of 103 observations. A total of 30 butterfly species from five families and two sub-orders. The habitats with the most species were in environmental and open environment habitats near rivers (9 species) and the least in coffee plantations (1 species). The species diversity index scored 2.82 (medium diversity) and evenness resulted in a value of 1.57 (medium evenness). There are two daily tourism programs designed, namely “AKU SI KUPU” and “KUPFI”. Promotional videos are aimed at marketing by visualizing the activities that will be held.

Keywords : Butterfly, habitat, SPTN Selabintana, diversity