



## RINGKASAN

NAOMISONIA. Pemanfaatan Instagram sebagai Media Publikasi dalam *Employee Experience* di PT Kimia Farma. *Utilization of Instagram as Publication Media in Employee Experience at PT Kimia Farma*. Dibimbing oleh RICI TRI HARPIN PRANATA.

Pemanfaatan media sosial menjadi hal yang umum dilakukan oleh *Human Capital* suatu perusahaan. Salah satunya adalah pemanfaatan Instagram sebagai media publikasi. *Human Capital* Kimia Farma memanfaatkan Instagram sebagai media publikasi *Employee Experience*. *Employee Experience* adalah salah satu divisi dalam *Human Capital* Kimia Farma. Publikasi yang disampaikan oleh *Employee Experience* yaitu budaya karyawan dalam perusahaan dan kegiatan yang dilaksanakan perusahaan.

Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan Instagram sebagai media publikasi yang dilakukan oleh *Human Capital Employee Experience* di PT Kimia Farma. Instagram dimanfaatkan untuk mempublikasikan informasi mengenai budaya perusahaan dan juga kegiatan karyawan dalam perusahaan oleh *Employee Experience* di PT Kimia Farma. Proses pemanfaatan Instagram sebagai media publikasi ditemukan beberapa hambatan namun selalu ada solusi untuk mengatasi kendala tersebut. Data untuk bahan menulis Tugas Akhir ini ditulis sesuai dengan data yang diperoleh selama proses Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Kimia Farma. Waktu pengumpulan data untuk bahan penulisan Tugas Akhir ini dilaksanakan pada tanggal 7 Februari 2022 sampai tanggal 11 April 2022. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yang dilakukan dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini adalah partisipasi langsung, observasi, studi pustaka, dan dokumentasi.

Pemanfaatan Instagram sebagai media publikasi dalam *Employee Experience* di PT Kimia Farma meliputi pemanfaatan *profile* akun Instagram, fitur Instagram, informasi yang disampaikan, pengarsipan, interaksi dengan publik dan etka publikasi konten. Pemanfaatan Instagram sebagai media publikasi juga tidak terlepas dari hambatan-hambatan yaitu hambatan non teknis seperti waktu yang terbatas, fitur Instagram yang *diupdate* dan kurangnya berpikir kreatif

Kata kunci: *employee experience*, instagram, kimia farma, publikasi