



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DALAM *EMPLOYEE EXPERIENCE* DI PT KIMIA FARMA

NAOMI SONIA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pemanfaatan Instagram sebagai Media Publikasi dalam *Employee Experience* di PT Kimia Farma” adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Naomi Sonia
J3A819281



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

NAOMISONIA. Pemanfaatan Instagram sebagai Media Publikasi dalam *Employee Experience* di PT Kimia Farma. *Utilization of Instagram as Publication Media in Employee Experience at PT Kimia Farma*. Dibimbing oleh RICI TRI HARPIN PRANATA.

Pemanfaatan media sosial menjadi hal yang umum dilakukan oleh *Human Capital* suatu perusahaan. Salah satunya adalah pemanfaatan Instagram sebagai media publikasi. *Human Capital* Kimia Farma memanfaatkan Instagram sebagai media publikasi *Employee Experience*. *Employee Experience* adalah salah satu divisi dalam *Human Capital* Kimia Farma. Publikasi yang disampaikan oleh *Employee Experience* yaitu budaya karyawan dalam perusahaan dan kegiatan yang dilaksanakan perusahaan.

Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan Instagram sebagai media publikasi yang dilakukan oleh *Human Capital Employee Experience* di PT Kimia Farma. Instagram dimanfaatkan untuk mempublikasikan informasi mengenai budaya perusahaan dan juga kegiatan karyawan dalam perusahaan oleh *Employee Experience* di PT Kimia Farma. Proses pemanfaatan Instagram sebagai media publikasi ditemukan beberapa hambatan namun selalu ada solusi untuk mengatasi kendala tersebut. Data untuk bahan menulis Tugas Akhir ini ditulis sesuai dengan data yang diperoleh selama proses Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Kimia Farma. Waktu pengumpulan data untuk bahan penulisan Tugas Akhir ini dilaksanakan pada tanggal 7 Februari 2022 sampai tanggal 11 April 2022. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yang dilakukan dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini adalah partisipasi langsung, observasi, studi pustaka, dan dokumentasi.

Pemanfaatan Instagram sebagai media publikasi dalam *Employee Experience* di PT Kimia Farma meliputi pemanfaatan *profile* akun Instagram, fitur Instagram, informasi yang disampaikan, pengarsipan, interaksi dengan publik dan etka publikasi konten. Pemanfaatan Instagram sebagai media publikasi juga tidak terlepas dari hambatan-hambatan yaitu hambatan non teknis seperti waktu yang terbatas, fitur Instagram yang *diupdate* dan kurangnya berpikir kreatif

Kata kunci: *employee experience*, instagram, kimia farma, publikasi



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DALAM *EMPLOYEE EXPERIENCE* DI PT KIMIA FARMA



Sekolah Vokasi
NAOMI SONIA
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pengetahuan pada Laporan Akhir: Dr. Yusalina, M.Si.



Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan Instagram sebagai Media Publikasi dalam
Employee Experience di PT Kimia Farma

Nama : Naomi Sonia
NIM : J3A819281

Disetujui oleh

Pembimbing:
Rici Tri Harpin Pranata, S.KPm., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Pratna, M.Si.
NIP. 196704101991031001

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
(1 Juli 2022)

Tanggal Lulus:
(2 8 JUL 2022

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.