



RINGKASAN

ALLINDIA ISLAINI NURSETYA. Proses Produksi Video TikTok untuk Penyebarluasan Informasi di Biro Komunikasi Publik Kementerian PUPR. *TikTok Video Production Process For Dissemination of Information in Biro Komunikasi Publik Kementerian PUPR*. Dibimbing oleh ABUNG SUPAMA WIJAYA.

Media sosial mengalami perkembangan seiring dengan kemajuan teknologi. Salah satu media sosial yang berkembang adalah TikTok. Kementerian PUPR memiliki akun media sosial TikTok yang bernama KemenPUPR. Akun TikTok ini digunakan oleh humas di Biro Komunikasi Publik sebagai sarana penyebarluasan informasi untuk masyarakat. Konten video yang dibuat serta dibagikan melalui akun TikTok KemenPUPR berupa kegiatan, program, ataupun capaian yang ada di Kementerian PUPR. Tim pengelolaan materi informasi harus memproduksi konten TikTok agar informasi dapat diterima dengan baik oleh masyarakat.

Tujuan Laporan Akhir ini untuk menjelaskan proses produksi konten video TikTok, strategi dalam penyebarluasan informasi melalui akun TikTok KemenPUPR dan hambatan komunikasi dalam proses produksi video TikTok KemenPUPR. Lokasi pengumpulan data dalam menyusun dan menyelesaikan Laporan Akhir ini diperoleh pada saat menjalankan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Biro Komunikasi Publik Kementerian. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam proses penyusunan Laporan Akhir ini adalah observasi langsung, partisipasi aktif, wawancara, serta studi pustaka.

Proses produksi video TikTok di Biro Komunikasi Publik Kementerian PUPR, terdiri dari tiga tahapan yaitu praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Tahap praproduksi terdiri dari pemetaan konten, *editorial plan*, mengembangkan ide, menentukan rubrik konten, penulisan naskah, dan menentukan jumlah konten diunggah. Kemudian tahap produksi terdiri dari kolaborasi tim, memilih video atau foto, dan *editing video*. Adapun tahap akhir pascaproduksi yaitu pengecekan oleh tim, penulisan *caption*, penggunaan tagar, dan distribusi konten video TikTok.

Penyebarluasan informasi melalui media sosial TikTok Kementerian PUPR menggunakan strategi komunikasi dalam praktiknya. Adapun strategi yang digunakan untuk penyebarluasan informasi melalui TikTok KemenPUPR yaitu menentukan segmentasi dan target audiens, menyusun pesan dalam konten, membuat konten menarik, interaksi dengan audiens melalui komentar, dan pemilihan waktu yang tepat untuk mengunggah.

Terdapat hambatan komunikasi dalam proses produksi video TikTok untuk penyebarluasan informasi di Biro Komunikasi Publik Kementerian PUPR. Hambatan komunikasi terdiri dari hambatan mekanis, hambatan semantik, dan hambatan manusiawi. Adanya hambatan-hambatan komunikasi tersebut dapat diatasi sehingga tidak mengganggu proses produksi video TikTok untuk penyebarluasan informasi di Biro Komunikasi Publik Kementerian PUPR.

Kata kunci: Kementerian PUPR, media sosial, video TikTok