



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PROSES PRODUKSI VIDEO TIKTOK UNTUK PENYEBARLUASAN INFORMASI DI BIRO KOMUNIKASI PUBLIK KEMENTERIAN PUPR

ALLINDIA ISLAINI NURSETYA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan akhir dengan judul “Proses Produksi Video TikTok untuk Penyebarluasan Informasi di Biro Komunikasi Publik Kementerian PUPR” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Allindia Islaini Nursetya
J3A119016



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

ALLINDIA ISLAINI NURSETYA. Proses Produksi Video TikTok untuk Penyebarluasan Informasi di Biro Komunikasi Publik Kementerian PUPR. *TikTok Video Production Process For Dissemination of Information in Biro Komunikasi Publik Kementerian PUPR*. Dibimbing oleh ABUNG SUPAMA WIJAYA.

Media sosial mengalami perkembangan seiring dengan kemajuan teknologi. Salah satu media sosial yang berkembang adalah TikTok. Kementerian PUPR memiliki akun media sosial TikTok yang bernama KemenPUPR. Akun TikTok ini digunakan oleh humas di Biro Komunikasi Publik sebagai sarana penyebarluasan informasi untuk masyarakat. Konten video yang dibuat serta dibagikan melalui akun TikTok KemenPUPR berupa kegiatan, program, ataupun capaian yang ada di Kementerian PUPR. Tim pengelolaan materi informasi harus memproduksi konten TikTok agar informasi dapat diterima dengan baik oleh masyarakat.

Tujuan Laporan Akhir ini untuk menjelaskan proses produksi konten video TikTok, strategi dalam penyebarluasan informasi melalui akun TikTok KemenPUPR dan hambatan komunikasi dalam proses produksi video TikTok KemenPUPR. Lokasi pengumpulan data dalam menyusun dan menyelesaikan Laporan Akhir ini diperoleh pada saat menjalankan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Biro Komunikasi Publik Kementerian. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam proses penyusunan Laporan Akhir ini adalah observasi langsung, partisipasi aktif, wawancara, serta studi pustaka.

Proses produksi video TikTok di Biro Komunikasi Publik Kementerian PUPR, terdiri dari tiga tahapan yaitu praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Tahap praproduksi terdiri dari pemetaan konten, *editorial plan*, mengembangkan ide, menentukan rubrik konten, penulisan naskah, dan menentukan jumlah konten diunggah. Kemudian tahap produksi terdiri dari kolaborasi tim, memilih video atau foto, dan *editing video*. Adapun tahap akhir pascaproduksi yaitu pengecekan oleh tim, penulisan *caption*, penggunaan tagar, dan distribusi konten video TikTok.

Penyebarluasan informasi melalui media sosial TikTok Kementerian PUPR menggunakan strategi komunikasi dalam praktiknya. Adapun strategi yang digunakan untuk penyebarluasan informasi melalui TikTok KemenPUPR yaitu menentukan segmentasi dan target audiens, menyusun pesan dalam konten, membuat konten menarik, interaksi dengan audiens melalui komentar, dan pemilihan waktu yang tepat untuk mengunggah.

Terdapat hambatan komunikasi dalam proses produksi video TikTok untuk penyebarluasan informasi di Biro Komunikasi Publik Kementerian PUPR. Hambatan komunikasi terdiri dari hambatan mekanis, hambatan semantik, dan hambatan manusiawi. Adanya hambatan-hambatan komunikasi tersebut dapat diatasi sehingga tidak mengganggu proses produksi video TikTok untuk penyebarluasan informasi di Biro Komunikasi Publik Kementerian PUPR.

Kata kunci: Kementerian PUPR, media sosial, video TikTok



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor / Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PROSES PRODUKSI VIDEO TIKTOK UNTUK PENYEBARLUASAN INFORMASI DI BIRO KOMUNIKASI PUBLIK KEMENTERIAN PUPR

ALLINDIA ISLAINI NURSETYA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Amiruddin Saleh, M.S.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Proses Produksi Video TikTok untuk Penyebarluasan
Informasi di Biro Komunikasi Publik Kementerian PUPR
Nama : Allindia Islaini Nursetya
NIM : J3A119016

Disetujui oleh

Pembimbing:
Abung Supama Wijaya, S.I.Kom., M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP 196704101991031001



Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP 196106181986091001

Tanggal Ujian:
(05 Juli 2022)

Tanggal Lulus:
(28 JUL 2022

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.