



RINGKASAN

MOCHAMAD FARHAN FAUZAN. Pengembangan Destinasi Wisata Alam Berdasarkan Karakteristik Wisatawan di Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat Provinsi Jawa Barat. *Development of Nature Tourism Destinations Based on Tourist Characteristics in Lembang District West Bandung Regency West Java Province.* Dibimbing oleh **RINI UNTARI dan NATASHA INDAH RAHMANI**

Kecamatan Lembang memiliki potensi yang besar terkait dengan destinasi wisata yang memiliki daya tarik wisata alam. Setiap destinasi wisata alam di Kecamatan Lembang memiliki keunikan dan keindahan yang berbeda, oleh karena itu Kecamatan Lembang menjadi daerah tujuan wisata oleh wisatawan dari berbagai wilayah. Pengembangan destinasi wisata alam selain membantu meningkatkan potensi serta daya tarik destinasi wisata alam dan mempromosikan destinasi wisata alam, pengembangan ini juga mampu meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan baik domestik maupun mancanegara. Tujuan tugas akhir adalah mengidentifikasi destinasi wisata alam, mengidentifikasi karakteristik sosiodemografis, geografis, psikografis wisatawan, karakteristik, persepsi dan kesiapan pengelola. Tujuan lainnya adalah merancang aktivitas wisata, dan merancang media promosi *visual* berupa *tourism map* dan *audio visual* berupa video promosi.

Kegiatan tugas akhir pengembangan destinasi wisata alam berdasarkan karakteristik wisatawan dilakukan di Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat dengan waktu pelaksanaan mulai dari 28 Maret sampai 28 April 2022. Metode pelaksanaan dengan observasi langsung, wawancara, dan kuesioner secara *close ended*. Jenis data yang diambil dalam kegiatan tugas akhir adalah data sumberdaya destinasi wisata alam, karakteristik sosiodemografis, geografis, psikografis wisatawan, karakteristik, persepsi dan kesiapan pengelola. Cara yang digunakan adalah penyebaran kuesioner secara *offline* dan *online*. Penyebaran kuesioner dilakukan kepada 270 responden wisatawan dan 18 responden pengelola. Data yang telah diperoleh dianalisis secara deskriptif kualitatif dan kuantitatif.

Sumberdaya destinasi wisata alam di Kecamatan Lembang diperoleh sebanyak sembilan destinasi yang tersebar di 16 desa, diantaranya Desa Gudang Kahuripan, Wangunsari, Pagerwangi, Mekarwangi, Langensari, Kayuambon, Lembang, Cikahuripan, Sukajaya, Jayagiri, Cibogo, Cikole, Cikidang, Wangunharja, Cibodas dan Suntenjaya. Sumberdaya destinasi wisata alam yang diperoleh meliputi Geger Bentang Matahari, Curug Cipanas, *Pine Forest Camp*, Lembah Dewata, Cikole Jaya Giri, *Orchid Forest*, Pal 16 Cikole, Grafika Cikole, *The Lodge Maribaya*. Karakteristik sosiodemografis wisatawan didominasi jenis kelamin perempuan dengan status pernikahan belum menikah dengan usia kisaran 12-25 tahun. Pendidikan terakhir yaitu SMA/SMK/MA dengan pekerjaan pelajar/mahasiswa, rumpun ilmu profesi yaitu sosial humaniora dan pendapatan dikisaran Rp.1.000.000-3.000.000. Bentuk kunjungan responden lebih banyak dengan keluarga dengan lama kunjungan dengan lebih dari 1 jam. Karakteristik geografis responden wisatawan didominasi berasal dari Bandung dan sekitarnya, Jabodetabek dan paling rendah dari luar Jabodetabek.

Karakteristik psikografis meliputi motivasi, persepsi dan preferensi wisatawan. Motivasi wisatawan meliputi motivasi fisik yang paling tinggi yaitu menghilangkan penat, motivasi budaya yaitu memperluas wawasan atau pengetahuan, motivasi sosial yaitu mendapatkan interaksi sosial, motivasi status yaitu tidak diremehkan orang lain dan motivasi fantasi yaitu piknik. Persepsi wisatawan terhadap pengembangan destinasi wisata alam yaitu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Bogor Agricul Busni University





sangat setuju. Persepsi aksesibilitas wisata yaitu sangat baik, persepsi akomodasi wisata yaitu sangat baik dan persepsi amenitas wisata baik. Preferensi objek wisata yaitu wisata alam, destinasi wisata yaitu *Orchid Forest*, Grafika Cikole, Cikole Jayagiri. Preferensi kegiatan wisata yaitu melihat atau menikmati pemandangan dan piknik suasana alam dan berfoto atau swafoto.

Karakteristik pengelola yang mendominasi adalah jenis kelamin laki-laki dengan status sudah menikah, usia pengelola berkisar antara 46-65 tahun dan domisili Bandung dan sekitarnya dengan pendidikan perguruan tinggi serta memiliki pendapatan Rp.1.000.000-3.000.000. Status pekerjaan pekerja kontrak dan rumpun ilmu sosial humaniora. Persepsi pengelola terhadap pengembangan destinasi wisata alam memiliki penilaian yang sama yaitu sangat setuju. Kesiapan pengelola memiliki terhadap pengembangan destinasi wisata alam memiliki penilaian yang sama yaitu sangat setuju yang meliputi kesiapan anggaran dan pengalokasian dana, etika dan pelayanan wisatawan, keamanan dan keselamatan wisatawan, persaingan usaha, kenyamanan dan kebersihan serta perlengkapan proses.

Pengembangan destinasi wisata alam dibuat dengan beberapa potensi pendukung diantaranya sepuluh rancangan aktivitas wisata yang terdiri dari *camping* yang dikembangkan dalam aktivitas wisata jelajah malam sampai pagi, olahraga yang dikembangkan menjadi *morning nature run*, berendam yang dikembangkan menjadi terapi belerang, balap lari zig-zag yang dikembangkan menjadi *quintuple steps*, menikmati keindahan danau yang dikembangkan menjadi bola air raksasa. *Paintball* yang dikembangkan menjadi *arrow paint ball*, pameran yang dikembangkan menjadi *orchid festival*, lompat yang dikembangkan menjadi pohon *spinning log*, berjalan di atas jembatan gantung yang dikembangkan menjadi zigzag *balancing bridge* dan berfoto yang dikembangkan menjadi berfoto *bungy jump*.

Pengembangan destinasi wisata alam lainnya yaitu rancangan media promosi berupa rancangan media *visual tourism map* yang terbagi menjadi dua bagian yaitu bagian depan dan bagian belakang. Rancangan media promosi lainnya yaitu *audio visual* video promosi yang berjudul “*Wonderfull Lembang West Java*”, dengan durasi tiga menit.

Kata Kunci: Kecamatan Lembang, Pengembangan, Destinasi Wisata Alam, Karakteristik Wisatawan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya sebagai bagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.