



## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Manusia sebagai makhluk sosial senantiasa melakukan aktivitas komunikasi. Komunikasi merupakan aktivitas penting yang dilakukan oleh manusia baik secara verbal atau lisan untuk memperoleh informasi dan saling mengerti. Komunikasi massa atau *mass communication* menurut Sayomukti (2016:191) merupakan komunikasi antarmanusia yang memanfaatkan media (massa) sebagai alat komunikasi. Kemudian Hadi *et al* (2021:55) mendefinisikan bahwa komunikasi massa merupakan jenis komunikasi yang menggunakan media massa berteknologi modern yang mampu menyampaikan pesan secara massal dan dapat diakses oleh khalayak luas, anonim, dan heterogen. Berdasarkan kedua definisi tersebut, komunikasi massa adalah komunikasi antarmanusia dengan menggunakan media massa.

Seiring dengan berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi, informasi dapat tersebar luas dengan mudah dan cepat melalui media massa. Saat ini keberadaan media massa di Indonesia tidak terlepas dari kedekatannya dengan masyarakat. Saragih (2018:81) mendefinisikan bahwa media massa merupakan tempat untuk menyampaikan berita. Sejalan dengan itu, Jampel *et al* (2016:6) menjelaskan bahwa ruang lingkup media massa terdiri atas; surat kabar, radio, televisi, film, dan media sosial. Tanpa media, aktivitas jurnalistik menyampaikan berita tidak dapat sampai kepada masyarakat. Radio sebagai media massa saat ini sudah banyak yang memiliki situs sendiri untuk menyajikan berita melalui internet yang disebut juga berita *online*.

Salah satu radio yang memiliki situs dalam menyampaikan berita *online* adalah Radio Republik Indonesia (RRI) Purwokerto. Situs [rri.co.id/purwokerto](http://rri.co.id/purwokerto) merupakan kanal berita *online* Kantor Berita Radio Nasional (KBRN) peristiwa aktual yang terdiri dari teks, audio, video, dan/atau gabungan ketiganya. Menurut Wahono (2020:17) berita merupakan laporan tercepat tentang fakta ataupun ide terbaru yang menarik, benar, atau penting untuk sebagian besar masyarakat.

RRI sebagai Lembaga Penyiaran Publik (LPP) yang independen, netral dan tidak komersial berfungsi memberikan pelayanan siaran informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, kontrol sosial, serta menjaga citra positif bangsa di dunia internasional. Eksistensi pemberitaan di RRI Purwokerto dalam menyampaikan berita *online* sangat penting, kendati demikian suatu produksi berita *online* KBRN tidak terlepas dari peran reporter.

Reporter berasal dari kata "*report*" dalam bahasa inggris yang berarti laporan, sedangkan akhiran *-er* menunjukkan subjek. Menurut Rahmawati (2021:13) reporter merupakan pasukan di bagian redaksi yang bertugas mencari berita lalu membuat atau menyusunnya. Kemudian Suryani (2020:3) mendefinisikan reporter adalah salah satu jenis jabatan kewartawanan yang bertugas melakukan liputan berita di lapangan dengan melaporkannya kepada publik atau pemirsa baik dalam bentuk tulisan untuk media cetak atau secara lisan yang disiarkan langsung atau tunda di media elektronik televisi.

Reporter RRI Purwokerto harus memiliki wawasan dan pengetahuan yang luas, kepekaan yang tinggi terhadap sekitar serta kecermatan dalam mengolah informasi guna memudahkan mencari fakta dan informasi di lapangan. Reporter dalam praktiknya pun harus menaati Kode Etik Jurnalistik, hal ini termaktub

dalam Peraturan Dewan Pers Nomor: 6/Peraturan-DP/V/2008 Tentang Pengesahan Surat Keputusan Dewan Pers Nomor 03/SK-DP/III/2006 tentang Kode Etik Jurnalistik sebagai Peraturan Dewan Pers.

Selain berpedoman pada Kode Etik Jurnalistik, reporter LPP RRI Purwokerto memegang teguh etika moral yang mengacu pada Sembilan elemen jurnalisme Bill Kovach dan Tom Rosenstiel. Adapun Sembilan elemen jurnalisme menurut Kovach dan Rosenstiel (2001, dalam Musman 2017:2) yang diimplementasikan oleh reporter sebagai pedoman moral sebagai berikut; (1) Kewajiban menyampaikan kebenaran; (2) Loyalitas; (3) Verifikasi; (4) Independensi; (5) Pemantau kekuasaan; (6) Forum publik; (7) Menarik dan relevan; (8) Proporsional dan komperhensif; dan (9) Hati nurani.

Berdasarkan pemaparan tersebut, penulis tertarik untuk mengangkat judul Produksi Berita *Online* Kantor Berita Radio Nasional LPP RRI Pro 1 Purwokerto pada situs *rri.co.id/purwokerto* karena terdapat rangkaian proses yang harus ditempuh reporter sebelum berita tersebut diunggah dan dibaca oleh publik.

### Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, terdapat beberapa rumusan masalah yang akan dibahas yaitu:

- 1) Bagaimana penerapan Kode Etik Jurnalistik dalam produksi berita *online* KBRN?
- 2) Bagaimana produksi berita *online* KBRN LPP RRI Pro 1 Purwokerto pada situs *rri.co.id/purwokerto*?
- 3) Apa saja hambatan dan solusi dalam produksi berita *online* KBRN LPP RRI Pro 1 Purwokerto pada situs *rri.co.id/purwokerto*?

### Tujuan

Tujuan yang akan dibahas dalam Laporan Akhir berdasarkan tiga perumusan masalah di atas. Tujuan penulisan Laporan Akhir ini diantaranya:

- 1) Menjelaskan penerapan Kode Etik Jurnalistik dalam produksi berita *online* KBRN.
- 2) Menjelaskan produksi berita *online* KBRN LPP RRI Pro 1 Purwokerto pada situs *rri.co.id/purwokerto*.
- 3) Mengetahui hambatan dan solusi dalam produksi berita *online* KBRN LPP RRI Pro 1 Purwokerto pada situs *rri.co.id/purwokerto*.

## METODE

### Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data Laporan Akhir ini selama penulis melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di RRI Purwokerto, Purwokerto Lor, Jl. Jenderal Soedirman No. 427, Brubahan, Purwanegara, Kec. Purwokerto Timur, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah. Waktu pelaksanaan kegiatan praktik kerja lapangan dilaksanakan selama dua bulan dengan waktu kerja selama lima hari dalam satu minggu. Terhitung mulai tanggal 1 Februari 2022 sampai dengan 1 April 2022 dengan jam kerja pada hari Senin hingga Jumat pukul 08.00 sampai dengan pukul 16.30 WIB.