

# PENDAHULUAN

## Latar Belakang

Komunikasi merupakan proses penyampaian pesan dari seseorang kepada orang lain baik secara langsung ataupun tidak langsung. Komunikasi adalah usaha penyampaian pesan antar manusia dan karenanya kita nyatakan ilmu komunikasi sebagai ilmu yang mempelajari usaha penyampaian pesan antar manusia (Poedjawijatna dan Hatta, 2020). Definisi lain komunikasi merupakan sebuah sistem untuk menyampaikan informasi dan pesan. Berkomunikasi, ada medium komunikasi atau *communication platform* yang bisa digunakan manusia, baik dalam kehidupan sehari-hari atau untuk keperluan bisnis.

Setiap orang perlu menentukan media-media komunikasi yang tepat agar pesan yang disampaikan efektif. Kehidupan sehari-hari komunikasi dapat menyangkut banyak hal dan jenis. Berikut jenis-jenis komunikasi: Komunikasi verbal, komunikasi non verbal, komunikasi taktual, komunikasi gustatory, komunikasi perilaku, komunikasi kinesika, dan komunikasi visual (Putra, 2020).

Komunikasi visual menggunakan bahasa visual dengan unsur dasar bahasa visual menjadi kekuatan dalam penyampaian pesan. (Putra, 2020). Bentuk komunikasi visual bisa bersifat langsung (menggunakan bahasa isyarat) dan bisa dengan media perantara yang biasa disebut media komunikasi visual. Dalam penyampiannya komunikasi visual terdiri dari gabungan beberapa seni, lambang, tipografi, gambar, desain grafis, ilustrasi dan warna. Proses komunikasi visual yang mengacu pada foto dan gambar termasuk bagian desain grafis.

Bidang desain grafis merupakan ilmu seni rupa yang dimanfaatkan untuk berkomunikasi. Desain grafis merupakan bagian dari komunikasi visual. Ilmu desain grafis mencakup seni visual, tipografi, tata letak, dan desain interaksi. Desain grafis harus memperhatikan beberapa hal, yaitu komunikatif, kreatif, sederhana, kesatuan, penggambaran objek dalam bentuk *image* yang presentatif, warna yang sesuai, tipografi, tata letak, unsur visual bergerak, dan navigasi (Widya dan Darmawan, 2016). Desain grafis juga dapat digunakan oleh perusahaan dalam menyampaikan pesan baik internal maupun eksternal.

Pembuatan proses desain grafis guna menyebarkan informasi dilakukan oleh divisi *Corporate communication* KPN Corp. Divisi tersebut terdiri dari dua orang staf dan satu *head Corporate Communication*. Dalam sebuah perusahaan desain grafis sangat diperlukan. Desain grafis dapat menggantikan pesan secara non verbal. Contoh hasil desain grafis yang ada di KPN Corp guna mendukung dalam menyebarkan informasi secara luas, yaitu majalah, infografis, *booklet*, dan desain untuk keperluan konten Instagram.

Karunia Prima Nastari atau kerap dikenal KPN *Corporation*, merupakan grup perusahaan yang memiliki beberapa unit bisnis, yang terdiri dari KPN Plantation, Cemindo Gemilang, Properti, dan KPN *Energy*. Kantor pusat KPN Corp terletak berada di Jakarta Selatan. Banyaknya unit usaha yang dimiliki KPN Corp menjadi tantangan dan tanggung jawab yang besar bagi divisi *Corporate Communication* untuk mempublikasikan informasi baik secara internal maupun eksternal.

Divisi *Corporate Communication* KPN Corp memiliki tugas menyebarkan informasi baik secara internal maupun eksternal. Penyebaran informasi tersebut didukung oleh komunikasi visual menggunakan desain grafis. Pembuatan konten *greeting* pada divisi *Corporate Communication* biasanya untuk memperingati hari-hari penting. Konten tersebut disebar ke internal ataupun eksternal. Pada internal biasanya dikirimkan melalui *email* KPN Corp, dan eksternal biasanya melalui sosial media *Instagram*. Pada pembuatan konten tersebut desainer grafis perlu memerhatikan beberapa peraturan dan ketentuan yang ada pada perusahaan. Setiap perusahaan atau instansi pasti memiliki peraturan dan ketentuan tersendiri, dan tentu kreativitas sangat diperlukan pada proses pembuatan desain konten. Dalam proses produksi tentunya tidak terlepas dari hambatan yang dihadapi. Pada pelaksanaannya desainer memiliki beberapa hambatan yang dihadapi. Divisi *Corporate Communication* KPN Corp harus memiliki kemampuan pemecahan masalah (*problem solving*) yang baik sehingga hambatan yang dihadapi dapat terselesaikan dengan baik. Laporan Akhir ini akan membahas secara tuntas bagaimana proses produksi desain grafis pada divisi *Corporate Communication* KPN Corp.

### Rumusan Masalah

Beberapa rumusan masalah yang akan dibahas dalam Laporan Akhir ini adalah:

- 1) Proses produksi desain grafis pada divisi *Corporate Communication* KPN Corp?
- 2) Apa saja hambatan dan solusi komunikasi dalam proses produksi desain grafis pada divisi *Corporate Communication* KPN Corp?

### Tujuan

Beberapa rumusan masalah yang akan dibahas dalam Laporan Akhir ini memiliki tujuan diantaranya:

- 1) Menjelaskan proses produksi desain grafis pada divisi *Corporate Communication* KPN Corp.
- 2) Menjelaskan hambatan dan solusi komunikasi dalam proses produksi desain grafis pada divisi *Corporate Communication* KPN Corp.

## METODE

### Lokasi dan Waktu

Laporan Akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh selama melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan di KPN Corp. Berlokasi di Gama Tower Lantai 43 Jalan Rasuna Said Kavling C No.22, RT.11/RW.8, Pulo Gebang, Kecamatan Kuningan, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12940. Penulis melakukan partisipasi aktif pada divisi *Corporate Communication* KPN Corp. Waktu pengumpulan data dilakukan 2 bulan, terhitung mulai 31 Januari s.d 01 April 2022 dengan melaksanakan praktik kerja lapang.