



RINGKASAN

ALLAYA MULYA CHAERUNISA. Proses Produksi Desain Grafis pada Divisi *Corporate Communication* KPN Corp. *The Production Process of Design Graphic In Corporate Communication Division KPN Corp.* Dibimbing oleh ABUNG SUPAMA WIJAYA.

Desain grafis merupakan salah satu komponen komunikasi visual yang berperan dalam penyampaian informasi. Komunikasi visual dalam penyampaian informasinya terdiri dari gabungan beberapa seni, lambang, tipografi, gambar, desain grafis, ilustrasi dan warna. Proses komunikasi visual yang mengacu pada foto dan gambar termasuk bagian desain grafis. Desainer dalam membuat desain bekerja dengan beragam alat komunikasi untuk menyampaikan pesan, dengan komponen utamanya adalah gambar dan tulisan. Proses produksi desain grafis memerlukan berbagai tahapan dalam proses produksinya. *Corporate Communication* KPN Corp merupakan salah satu divisi yang menggunakan desain grafis sebagai penyampaian informasi dalam menyampaikan tujuan komunikasinya.

Tujuan Laporan Akhir ini adalah menjelaskan proses produksi desain grafis pada divisi *Corporate Communication* KPN Corp, serta hambatan dan solusi komunikasi yang dialami desainer dalam proses produksi desain grafis pada divisi *Corporate Communication* KPN Corp. Lokasi pengumpulan materi untuk penulisan Laporan Akhir ini dilakukan di KPN Corp. Berlokasi di Gama Tower Lantai 43, Jalan Rasuna Said Kavling C No.22, RT.11/RW.8, Pulo Gebang, Kecamatan Kuningan, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12940.

Proses produksi desain grafis pada divisi *Corporate Communication* KPN Corp terbagi menjadi tiga tahapan yaitu: pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Tahap pra produksi terdiri dari beberapa kegiatan, yaitu: melakukan proses *briefing*, riset data, *brainstorming*, dan mengajukan ide. Tahap produksi terbagi menjadi beberapa kegiatan: Persiapan *software*, menentukan ukuran kanvas *artboard*, membuat *layout*, memasukan warna, menentukan huruf, membuat ilustrasi yang dibutuhkan, memasukan objek, memasukan teks atau tulisan, dan *finishing*. Tahap pasca produksi terdiri dari beberapa kegiatan: Penyerahan hasil desain, evaluasi desain, revisi desain, pengunggahan hasil desain.

Proses produksi tentunya tidak terlepas dari hambatan yang dihadapi. Desainer memiliki beberapa hambatan komunikasi dalam proses produksi desain grafis. Divisi *Corporate Communication* KPN Corp harus memiliki kemampuan pemecahan masalah (*problem solving*) yang baik sehingga hambatan komunikasi yang dihadapi dapat terselesaikan dengan baik dengan solusi yang ada.

Divisi *Corporate Communication* KPN Corp terdiri dari dua staf dan satu *head Corporate Communication*. Divisi *Corporate Communication* KPN Corp memiliki tugas menyebarkan informasi baik secara internal maupun eksternal. Penyebaran informasi tersebut didukung dengan komunikasi visual. Maka penting adanya desainer grafis untuk membantu dalam menjalankan tugas pada divisi *Corporate Communication* KPN Corp.

Kata kunci: *corporate communication*, desain grafis, proses produksi