



ABSTRAK

Website adalah kumpulan halaman yang menampilkan berbagai macam informasi teks, data, gambar diam ataupun bergerak, data animasi, suara, video yang bersifat statis maupun yang dinamis, yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling berkaitan dihubungkan dengan jaringan halaman atau *hyperlink*. Pemilihan website sebagai media promosi seni tari di Kabupaten Bogor dengan harapan dapat melestarikan budaya seni tari tradisional yang ada, serta bisa diakses oleh masyarakat luas kapan pun dan dimana pun sehingga website seni tari ini dapat menjadi bentuk promosi yang lebih maju dan berkembang. Tujuan kegiatan adalah menyusun dan merancang desain website seni tari di Kabupaten Bogor yang memerlukan: (1) identifikasi data dan informasi website untuk penyusunan website seni tari dan (2) identifikasi persepsi masyarakat mengenai desain website seni tari di Kabupaten Bogor yang dirancang. Luaran kegiatan, yaitu website seni tari Kabupaten Bogor. Kegiatan dilaksanakan pada bulan Maret – April 2022. Data sumberdaya wisata seni tari diambil dengan cara pustaka dan wawancara. Data persepsi masyarakat diambil dengan cara menyebarkan kuesioner yang bersifat *close ended* dengan skala penilaian 1 – 4 kepada masyarakat kota dan Kabupaten Bogor melalui daring. Metode dalam penyusunan website menentukan *domain* dan *hosting* untuk membuat laman website, menentukan tema dan *plugin* untuk website yang akan dirancang, selanjutnya melakukan pengeditan tampilan fitur dan isi yang akan ditampilkan terkait data kesenian dan dokumentasi. Data dan informasi website yang meliputi seni tari yang terdapat di Kabupaten Bogor berjumlah 12 yang berasal dari 7 sanggar dengan sumberdaya wisata seni tari yang mencakup, nama tarian, sejarah tarian, makna tarian, pelaku tarian, gerakan tarian, busana dan aksesoris tarian, musik pengiring, dan tata rias. Desain website yang telah dirancang memiliki *background* tampilan berwarna putih dengan perpaduan warna dari foto-foto seni tari yang dilengkapi dengan *Navigation Bar*. Informasi yang dicantumkan dalam website terdiri dari sejarah tarian, makna tarian, pelaku tarian, gerakan tarian, busana dan aksesoris tarian, musik pengiring, dan tata rias serta dokumentasi berupa foto dan video. Data persepsi masyarakat menggunakan metode kuesioner yang disebarkan kepada 300 responden mengenai karakteristik, persepsi masyarakat terhadap desain website seni tari, setelah melihat website seni tari, dan mengenai manfaat website seni tari Kabupaten Bogor.

Kata Kunci: Kabupaten Bogor, Persepsi, Seni Tari, Budaya, Desain *Website*.



ABSTRACT

Website is a collection of pages that display various kinds of text information, data, still or moving images, animation data, sound, video that are static or dynamic, which form a series of interconnected buildings connected by a network of pages or hyperlinks. The website was chosen as a media for the promotion of dance in Bogor Regency with the hope of preserving the existing traditional dance culture, and being accessible to the wider community anytime and anywhere so that this dance website can become a more advanced and developing form of promotion. The purpose of the activity is to compile and design a dance website design in Bogor Regency which requires: (1) identification of data and website information for the preparation of a dance website and (2) identification of public perceptions regarding the design of a dance website designed in Bogor Regency. The output of the activity, namely the Bogor Regency dance art website. The activity was carried out in March – April 2022. Data on dance tourism resources were taken by means of literature and interviews. Community perception data was taken by distributing a close-ended questionnaire with a rating scale of 1-4 to the people of the city and Bogor Regency via online. The method in preparing the website is to determine the domain and hosting to create website pages, determine the themes and plugins for the website to be designed, then edit the appearance of the features and content that will be displayed related to artistic data and documentation. Data and information on the website covering the art of dance in Bogor Regency amounted to 12 originating from 7 studios with dance tourism resources including, dance names, dance history, dance meanings, dance performers, dance movements, dance clothing and accessories, accompaniment music, and make-up. The website design that has been designed has a white background display with a mix of colors from photos of dance art equipped with a Navigation Bar. The information contained in the website consists of dance history, dance meaning, dance performers, dance movements, dance clothing and accessories, musical accompaniment, and make-up as well as documentation in the form of photos and videos. Community perception data using a questionnaire method which was distributed to 300 respondents regarding the characteristics, public perception of the dance website design, after seeing the dance website, and about the benefits of the Bogor Regency dance website.

Keywords: *Bogor Regency, Perception, Dance, Culture, Website Design.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.