



RINGKASAN

MAGHFIRAH. Pengembangan Video Konten Kreatif *Youtube* dan *Instagram* di Institut Teknologi Telkom Purwokerto (ITTP). *Development of Youtube and Instagram Creative Content Videos at The Institute Of Technology Telkom Purwokerto (ITTP)*. Dibimbing oleh Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.

Perkembangan teknologi komunikasi dan media baru membuat video kreatif, salah satu media komunikasi ikut berkembang dan mengalami proses terstruktur dan terencana dalam masa pengembangannya. Video kreatif adalah media komunikasi *audiovisual* yang memiliki kumpulan konsep dan pengetahuan yang dalam penciptaannya mengembangkan hal baru.

Sebuah perusahaan tidak bisa lepas dari kebutuhan untuk berinteraksi dengan pihak luar. Humas Institut Teknologi Telkom Purwokerto (ITTP) menjalankan fungsinya yaitu menyebarkan informasi kepada publik dan menjalankan interaksi dengan pihak luar. Informasi yang disebarkan ini memiliki ragam macam media, salah satunya melalui media Video kreatif yang diunggah di sosial media *Youtube* dan *Instagram*. Dua sosial media ini merupakan dua sosial media yang paling aktif dan dominan bagi Humas ITTP dalam penyebaran informasi ke publik.

Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengembangan Video kreatif *Youtube* dan *Instagram* di ITTP itu berjalan dan apa saja faktor internal yang berpengaruh dalam jalannya pengembangan tersebut. Analisa pengembangan Video kreatif ini dijalankan dengan menganalisa hasil perjalanan Video Kreatif dari tahun 2019 sampai dengan tahun 2022. Bagaimana pengembangan Video Kreatif yang dihasilkan berjalan dan menganalisa apa saja faktor internal yang berpengaruh dalam pengembangan video kreatif *Youtube* dan *Instagram* di ITTP.

Pengembangan video kreatif berjalan dengan dinamika naik turun yang dirasakan selama awal perjalanan hingga tahun 2022. Mulai dari *Instagram* ITTP yang tidak memiliki video kreatif singkat dengan *visual* yang proper dan tidak memiliki SOP produksi hingga sampai pada setiap minggu nya selalu ada konten video kreatif singkat yang diunggah dalam bentuk *reels Instagram* dan memiliki SOP sebagai panduan produksi. *Youtube* yang awalnya hanya memproduksi video menggunakan kamera resolusi 720p, hingga memiliki studio rekaman video sendiri yang dilengkapi dengan alat alat pendukung untuk melakukan produksi video kreatif. Pengembangan yang terjadi ini juga memiliki hambatan demi hambatan dilalui dan dijadikan sebagai evaluasi tersendiri bagi jalannya pengembangan video kreatif yang dihasilkan, dan selalu ada jalan keluar bagi hambatan yang terjadi pada proses pengembangan video kreatif *Youtube* dan *Instagram* di ITTP.

Youtube dan *Instagram* yang dikelola oleh Humas ITTP sudah berdiri sejak tahun 2019, hingga tahun 2022 mengalami pengembangan yang tersusun, terstruktur, dan terencana untuk menghasilkan Video kreatif yang berkualitas dan informatif. Pengembangan tersebut berjalan dengan semestinya sesuai dengan susunan dan rencana yang dibuat oleh Humas ITTP, dan adapula faktor internal yang mempengaruhi pengembangan itu berjalan

Kata kunci: *instagram*, ITTP, pengembangan, proses, video kreatif, *youtube*