



PENGEMBANGAN VIDEO KONTEN KREATIF *YOUTUBE* DAN *INSTAGRAM* DI INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO (ITTP)

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



MAGHFIRAH
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengembangan Video Konten Kreatif *Youtube* dan *Instagram* di Institut Teknologi Telkom Purwokerto (ITTP)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Maghfirah
J3A119121



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

MAGHFIRAH. Pengembangan Video Konten Kreatif *Youtube* dan *Instagram* di Institut Teknologi Telkom Purwokerto (ITTP). *Development of Youtube and Instagram Creative Content Videos at The Institute Of Technology Telkom Purwokerto (ITTP)*. Dibimbing oleh Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.

Perkembangan teknologi komunikasi dan media baru membuat video kreatif, salah satu media komunikasi ikut berkembang dan mengalami proses terstruktur dan terencana dalam masa pengembangannya. Video kreatif adalah media komunikasi *audiovisual* yang memiliki kumpulan konsep dan pengetahuan yang dalam penciptaannya mengembangkan hal baru.

Sebuah perusahaan tidak bisa lepas dari kebutuhan untuk berinteraksi dengan pihak luar. Humas Institut Teknologi Telkom Purwokerto (ITTP) menjalankan fungsinya yaitu menyebarkan informasi kepada publik dan menjalankan interaksi dengan pihak luar. Informasi yang disebarkan ini memiliki ragam macam media, salah satunya melalui media Video kreatif yang diunggah di sosial media *Youtube* dan *Instagram*. Dua sosial media ini merupakan dua sosial media yang paling aktif dan dominan bagi Humas ITTP dalam penyebaran informasi ke publik.

Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengembangan Video kreatif *Youtube* dan *Instagram* di ITTP itu berjalan dan apa saja faktor internal yang berpengaruh dalam jalannya pengembangan tersebut. Analisa pengembangan Video kreatif ini dijalankan dengan menganalisa hasil perjalanan Video Kreatif dari tahun 2019 sampai dengan tahun 2022. Bagaimana pengembangan Video Kreatif yang dihasilkan berjalan dan menganalisa apa saja faktor internal yang berpengaruh dalam pengembangan video kreatif *Youtube* dan *Instagram* di ITTP.

Pengembangan video kreatif berjalan dengan dinamika naik turun yang dirasakan selama awal perjalanan hingga tahun 2022. Mulai dari *Instagram* ITTP yang tidak memiliki video kreatif singkat dengan *visual* yang proper dan tidak memiliki SOP produksi hingga sampai pada setiap minggu nya selalu ada konten video kreatif singkat yang diunggah dalam bentuk *reels Instagram* dan memiliki SOP sebagai panduan produksi. *Youtube* yang awalnya hanya memproduksi video menggunakan kamera resolusi 720p, hingga memiliki studio rekaman video sendiri yang dilengkapi dengan alat pendukung untuk melakukan produksi video kreatif. Pengembangan yang terjadi ini juga memiliki hambatan demi hambatan dilalui dan dijadikan sebagai evaluasi tersendiri bagi jalannya pengembangan video kreatif yang dihasilkan, dan selalu ada jalan keluar bagi hambatan yang terjadi pada proses pengembangan video kreatif *Youtube* dan *Instagram* di ITTP.

Youtube dan *Instagram* yang dikelola oleh Humas ITTP sudah berdiri sejak tahun 2019, hingga tahun 2022 mengalami pengembangan yang tersusun, terstruktur, dan terencana untuk menghasilkan Video kreatif yang berkualitas dan informatif. Pengembangan tersebut berjalan dengan semestinya sesuai dengan susunan dan rencana yang dibuat oleh Humas ITTP, dan adapula faktor internal yang mempengaruhi pengembangan itu berjalan

Kata kunci: *instagram*, ITTP, pengembangan, proses, video kreatif, *youtube*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENGEMBANGAN VIDEO KONTEN KREATIF *YOUTUBE* DAN *INSTAGRAM* DI INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO (ITTP)

MAGHFIRAH



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Rici Tri Harpin Pranata, SKPM, M.Si.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Pengembangan Video Konten Kreatif *Youtube* dan *Instagram* di Institut Teknologi Telkom Purwokerto (ITTP)
Nama : Maghfirah
NIM : J3A119121

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP 196106181986091001



Tanggal Ujian:
(30 Juni 2022)

Tanggal Lulus:
(28 JUL 2022