



## RINGKASAN

LINDI AISATUL MAISAROH. Literasi Media Digital pada *Daily Content Digital Marketing Instagram SohIB*. *Digital Media Literacy on Daily Digital Content Instagram Komunitas SohIB*. Dibimbing oleh BURHANUDDIN

Komunitas SohIB adalah bagian dari akun media sosial yang dikelola oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia (KOMINFO), sebagai media sosial yang dikelola oleh pemerintah, Komunitas SohIB menargetkan generasi muda Indonesia dalam memberikan informasi dan juga membantu khalayak untuk meningkatkan kemampuan diri yang akan berguna di masa depan nantinya. Dengan kemajuan teknologi digital mengakibatkan semakin banyaknya media yang bisa digunakan sebagai *platform* untuk menyebarkan informasi dan juga sebagai media berkomunikasi dan menyebarkan informasi secara efektif dan cepat.

Metode yang digunakan dalam laporan tugas akhir ini adalah metode kualitatif. Metode survei ini adalah survei kualitatif. Prosedur penulisan yang ditetapkan dalam tugas akhir ini adalah untuk menghasilkan data deskriptif, yaitu kata-kata, kalimat, dan tindakan. Tujuan ditulisnya Laporan Tugas Akhir ini adalah untuk mengetahui dan memaparkan bagaimana pemanfaatan literasi media digital pada Instagram Komunitas SohIB. Pengumpulan data yang dilakukan saat pelaksanaan kerja lapangan (PKL) selama tiga bulan. Data yang dikumpulkan yaitu berupa data primer, sekunder, observasi, partisipasi aktif dan juga studi pustaka.

Dalam akun Instagram komunitas SohIB akan dilihat bagaimana partisipasi publik terhadap konten yang diberikan oleh @id\_sohib. Berdasarkan konten dan postingan akun Instagram @id\_sohib terlihat bahwa informasinya dapat diterima dengan baik oleh khalayak. Hal tersebut berarti bahwa pemanfaatan literasi media digital komunitas SohIB maupun khalayak sudah terlaksana dengan baik.

Komunitas SohIB menjadi salah satu akun media sosial yang memanfaatkan literasi *media digital* dengan baik. Terlihat dari konten-konten positif yang diberikan kepada khalayak. Dengan begitu, penggunaan internet oleh masyarakat akan menjadi lebih positif jika digunakan untuk mencari tahu dan belajar mengenai hal-hal yang bisa membangun kualitas diri.

Simpulan dari Laporan Tugas Akhir ini yaitu literasi media digital pada Instagram Komunitas SohIB adalah sebuah platform sosial media yang memberikan informasi dan juga memberikan kelas untuk meningkatkan *skill* dengan gratis seperti meningkatkan *skill digital marketing* dengan memanfaatkan penggunaan literasi media digital sesuai dengan keterampilan dalam elemen literasi digital konstruktif. Saran yang dapat diberikan yaitu memperkuat koordinasi dan kerja sama tim, memberikan arahan dan bimbingan untuk menambah tingkat kompetensi anggota, dan juga semakin gencar mempromosikan akun Instagram Komunitas SohIB.

Kata kunci : literasi media, literasi digital, sosial media