



# LITERASI MEDIA DIGITAL PADA DAILY CONTENT DIGITAL MARKETING INSTAGRAM KOMUNITAS SOHIB

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

LINDI AISATUL MAISAROH



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Literasi Media Digital pada *Daily Content Digital Marketing* Instagram SohIB.” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada IPB University.

Bogor, Juli 2022

Lindi Aisatul Maisaroh  
J3A119115



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

LINDI AISATUL MAISAROH. Literasi Media Digital pada *Daily Content Digital Marketing Instagram SohIB*. *Digital Media Literacy on Daily Digital Content Instagram Komunitas SohIB*. Dibimbing oleh BURHANUDDIN

Komunitas SohIB adalah bagian dari akun media sosial yang dikelola oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia (KOMINFO). sebagai media sosial yang dikelola oleh pemerintah, Komunitas SohIB menargetkan generasi muda Indonesia dalam memberikan informasi dan juga membantu khalayak untuk meningkatkan kemampuan diri yang akan berguna di masa depan nantinya. Dengan kemajuan teknologi digital mengakibatkan semakin banyaknya media yang bisa digunakan sebagai *platform* untuk menyebarkan informasi dan juga sebagai media berkomunikasi dan menyebarkan informasi secara efektif dan cepat.

Metode yang digunakan dalam laporan tugas akhir ini adalah metode kualitatif. Metode survei ini adalah survei kualitatif. Prosedur penulisan yang ditetapkan dalam tugas akhir ini adalah untuk menghasilkan data deskriptif, yaitu kata-kata, kalimat, dan tindakan. Tujuan ditulisnya Laporan Tugas Akhir ini adalah untuk mengetahui dan memaparkan bagaimana pemanfaatan literasi media digital pada Instagram Komunitas SohIB. Pengumpulan data yang dilakukan saat pelaksanaan kerja lapangan (PKL) selama tiga bulan. Data yang dikumpulkan yaitu berupa data primer, sekunder, observasi, partisipasi aktif dan juga studi pustaka.

Dalam akun Instagram komunitas SohIB akan dilihat bagaimana partisipasi publik terhadap konten yang diberikan oleh @id\_sohib. berdasarkan konten dan postingan akun Instagram @id\_sohib terlihat bahwa informasinya dapat diterima dengan baik oleh khalayak. hal tersebut berarti bahwa pemanfaatan literasi media digital komunitas SohIB maupun khalayak sudah terlaksana dengan baik.

Komunitas SohIB menjadi salah satu akun media sosial yang memanfaatkan literasi *media digital* dengan baik. Terlihat dari konten-konten positif yang diberikan kepada khalayak. Dengan begitu, penggunaan internet oleh masyarakat akan menjadi lebih positif jika digunakan untuk mencari tahu dan belajar mengenai hal-hal yang bisa membangun kualitas diri.

Simpulan dari Laporan Tugas Akhir ini yaitu literasi media digital pada Instagram Komunitas SohIB adalah sebuah platform sosial media yang memberikan informasi dan juga memberikan kelas untuk meningkatkan *skill* dengan gratis seperti meningkatkan *skill digital marketing* dengan memanfaatkan penggunaan literasi media digital sesuai dengan keterampilan dalam elemen literasi digital konstruktif. Saran yang dapat diberikan yaitu memperkuat koordinasi dan kerja sama tim, memberikan arahan dan bimbingan untuk menambah tingkat kompetensi anggota, dan juga semakin gencar mempromosikan akun Instagram Komunitas SohIB.

Kata kunci : literasi media, literasi digital, sosial media



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022<sup>1</sup>  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



# LITERASI MEDIA DIGITAL PADA DAILY CONTENT DIGITAL MARKETING INSTAGRAM KOMUNITAS SOHIB

LINDI AISATUL MAISAROH



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom.



Judul Laporan Akhir : Literasi Media Digital pada *Daily Content Digital Marketing* Instagram Komunitas SohIB

Nama : Lindi Aisatul Maisaroh  
NIM : J3A119115

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.  
NIP 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP 196106181986091001



Tanggal Ujian:  
(30 Juni 2022)

Tanggal Lulus:  
( 2 8 JUL 2022

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.