



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

## PROSES PRODUKSI KONTEN KREATIF DALAM PROGRAM “OZOTW” DI OZ RADIO 103.1 FM BANDUNG

KHARUNNAJMI ALIF PRATAMA  
 Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Proses Produksi Konten Kreatif Dalam Program “OZOTW” Di OZ Radio 103.1 FM Bandung” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Khairunnajmi Alif Pratama  
J3A219337



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

KHAIRUNNAJMI ALIF PRATAMA. Proses Produksi Konten Kreatif dalam Program “OZOTW di OZ Radio 103.1 FM Bandung. *Creative Content Production Process in the Program "OZOTW" on OZ Radio 103.1 FM Bandung*. Dibimbing oleh SUPARMAN.

Radio masih menjadi sumber informasi, edukasi dan hiburan masyarakat, karena radio menyajikan produksinya secara audio, sehingga dapat dinikmati oleh semua kalangan masyarakat. Kehadiran era internet membuat banyak media informasi termasuk radio harus mampu beradaptasi. Seiring dengan perkembangan media sosial, OZ Radio juga beradaptasi dengan memanfaatkan media sosial untuk mengunggah konten-konten kreatifnya. Data dan informasi diperoleh pada saat pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan di OZ Radio Bandung, yang dilaksanakan selama dua bulan pada 31 Januari - 15 April 2022. Teknik pengumpulan data yang dilakukan berupa observasi langsung, partisipasi aktif, wawancara, studi Pustaka dan dokumentasi.

Hasil yang diperoleh adalah bahwa OZ Radio Bandung khususnya program OZOTW memanfaatkan media sosial untuk mempertahankan eksistensinya dan memperluas jangkauan *audiens*. Media sosial yang digunakan secara aktif antara lain adalah Instagram, YouTube, Tik Tok dan Twitter. Adapun jenis-jenis konten kreatif yang diunggah secara rutin di media sosial OZ Radio Bandung adalah: materi siaran, materi interaksi, *tweet* di twitter, *Question list* OZOTW, video, dan foto. Konten-konten kreatif tersebut memiliki peran sebagai media promosi, media informasi, media komunikasi, dan media hiburan.

Proses produksi konten kreatif yang dilakukan oleh Tim OZOTW meliputi tiga tahap yang terdiri dari pra-produksi, produksi, dan pascaproduksi. Proses pra-produksi, kegiatan yang dilakukan meliputi *brainstorming*, mempersiapkan materi siaran, membuat *Question list*, mencari referensi konten hiburan, mempersiapkan kamera dan *briefing* dengan narasumber. Proses tersebut akan dilanjutkan dengan proses produksi, dengan tahapan pertama adalah mengawasi dan memastikan *flow* siaran dan tahap kedua adalah mengambil *footage* dan memastikan hasilnya maksimal. Proses terakhir adalah pascaproduksi dengan tahap *Editing*, diskusi bersama dan evaluasi. Seluruh tahapan tersebut harus dilaksanakan secara struktural guna meminimalisir terjadinya sebuah kesalahan, sehingga proses produksi akan berjalan dengan efektif.

Kata kunci: media sosial, OZ Radio Bandung, program radio.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB*



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

## PROSES PRODUKSI KONTEN KREATIF DALAM PROGRAM “OZOTW” DI OZ RADIO 103.1 FM BANDUNG



Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Guruh Ramdani, S.Sn., M.Sn.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Proses Produksi Konten Kreatif dalam Program  
"OZOTW" di OZ Radio 103.1 FM Bandung  
Nama : Khairunnajmi Alif Pratama  
NIM : J3A219337

Pembimbing :  
Ir. Suparman, M.M

Disetujui oleh

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.  
NIP. 196704101991031001



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

Dekan Sekolah Vokasi:  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 196106181986091001

Tanggal Ujian:  
( 5 Juli 2022 )

Tanggal Lulus:  
( 28 JUL 2022 )