



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	4
Gambaran Umum OZ Radio	4
Sejarah Perkembangan OZ Radio	5
Visi dan Misi OZ Radio	7
Program Siaran di OZ Radio Bandung	7
JENIS KONTEN KREATIF PADA PROGRAM OZOTW DI OZ RADIO BANDUNG 103.1 FM	8
Materi Siaran	8
Materi Interaksi	10
Tweet di Twitter	11
<i>Question list</i> OZCLUSIVE	13
Video	15
Foto	18
FUNGSI KONTEN KREATIF PADA PROGRAM OZOTW DI OZ RADIO BANDUNG 103.1 FM	19
Media Promosi	20
Media informasi	21
Media komunikasi	22
Media Hiburan	23
PROSES PRODUKSI KONTEN KREATIF PADA PROGRAM OZOTW	24
Pra-produksi	25
Produksi	28
Pascaproduksi	29
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	1
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	36





DAFTAR GAMBAR

1	Peta lokasi	3
2	Struktur organisasi PT. Mitragamma Swara (OZ Radio)	5
3	Logo OZ Radio	6
4	Contoh materi siaran	10
5	Contoh materi interaksi	11
6	Contoh konten <i>opening tweet</i> di Twitter OZ Radio Bandung	13
7	Contoh konten <i>question list</i> OZCLUSIVE di OZOTW	15
8	Konten video promosi (kiri) dan video parodi kolaborasi (kanan)	17
9	Konten foto informasi program (kiri) dan foto promosi produk (kanan)	18
10	Konten foto informasi program (kiri) dan foto promosi produk (kanan)	19
11	Bentuk konten promosi	21
12	Bentuk konten informasi	22
13	Salah satu bentuk komunikasi dan interaksi	23
14	Salah satu bentuk konten hiburan	24
15	Proses <i>brainstorming</i> bersama	25
16	Proses mempersiapkan materi siaran	26
17	Suasana ruang siaran sebelum <i>on air</i> (pra-produksi)	28
18	Proses pengawasan siaran program OZOTW	28



DAFTAR LAMPIRAN

1	Suasana Studio Saat Siaran	33
2	Suasana OZ Radio Saat Segmen OZCLUSIVE	33
3	Studio untuk live Music Narasumber OZCLUSIVE	34
4	Suasana Persiapan segmen OZCLUSIVE	34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.