



RINGKASAN

KHAIRUNNAJMI ALIF PRATAMA. Proses Produksi Konten Kreatif dalam Program “OZOTW di OZ Radio 103.1 FM Bandung. *Creative Content Production Process in the Program "OZOTW" on OZ Radio 103.1 FM Bandung*. Dibimbing oleh SUPARMAN.

Radio masih menjadi sumber informasi, edukasi dan hiburan masyarakat, karena radio menyajikan produksinya secara audio, sehingga dapat dinikmati oleh semua kalangan masyarakat. Kehadiran era internet membuat banyak media informasi termasuk radio harus mampu beradaptasi. Seiring dengan perkembangan media sosial, OZ Radio juga beradaptasi dengan memanfaatkan media sosial untuk mengunggah konten-konten kreatifnya. Data dan informasi diperoleh pada saat pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan di OZ Radio Bandung, yang dilaksanakan selama dua bulan pada 31 Januari - 15 April 2022. Teknik pengumpulan data yang dilakukan berupa observasi langsung, partisipasi aktif, wawancara, studi Pustaka dan dokumentasi.

Hasil yang diperoleh adalah bahwa OZ Radio Bandung khususnya program OZOTW memanfaatkan media sosial untuk mempertahankan eksistensinya dan memperluas jangkauan *audiens*. Media sosial yang digunakan secara aktif antara lain adalah Instagram, Youtube, Tik Tok dan Twitter. Adapun jenis-jenis konten kreatif yang diunggah secara rutin di media sosial OZ Radio Bandung adalah: materi siaran, materi interaksi, *tweet* di twitter, *Question list*, *QUESTION*, video, dan foto. Konten-konten kreatif tersebut memiliki peran sebagai media promosi, media informasi, media komunikasi, dan media hiburan.

Proses produksi konten kreatif yang dilakukan oleh Tim OZOTW meliputi tiga tahap yang terdiri dari pra-produksi, produksi, dan pascaproduksi. Proses pra-produksi, kegiatan yang dilakukan meliputi *brainstorming*, mempersiapkan materi siaran, membuat *Question list*, mencari referensi konten hiburan, mempersiapkan kamera dan *briefing* dengan narasumber. Proses tersebut akan dilanjutkan dengan proses produksi, dengan tahapan pertama adalah mengawasi dan memastikan *flow* siaran dan tahap kedua adalah mengambil *footage* dan memastikan hasilnya maksimal. Proses terakhir adalah pascaproduksi dengan tahap *Editing*, diskusi bersama dan evaluasi. Seluruh tahapan tersebut harus dilaksanakan secara struktural guna meminimalisir terjadinya sebuah kesalahan, sehingga proses produksi akan berjalan dengan efektif.

Kata kunci: media sosial, OZ Radio Bandung, program radio.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.