



## RINGKASAN

RATU HAJARUL JANNAH. Peran Humas dalam Proses Publikasi *Press Release* di *Website* Resmi Diskominfo Kabupaten Bogor. *The Role of Public Relations in the Process of Publishing Press Release on the Official Website at Diskominfo of Bogor District*. Dibimbing oleh WAHYU BUDI PRIATNA.

Hubungan Masyarakat (HUMAS) atau bisa disebut *Public Relations* (PR) merupakan salah satu bagian dari organisasi yang sangat berpengaruh bagi masyarakat sebagai sumber informasi. Proses komunikasi dalam kegiatan humas sangat berperan penting dalam suatu instansi baik internal maupun eksternal. Tim humas Diskominfo Kabupaten Bogor memiliki tugas untuk menciptakan atau mempertahankan citra positif di hadapan publik, dengan menyebarkan informasi dan pesan yang akan di *release* menjadi sebuah berita. Media yang tepat adalah dengan cara mempublikasikannya melalui media massa yaitu media elektronik, media sosial, dan media cetak.

Laporan akhir ini bertujuan untuk menjelaskan proses publikasi *press release* melalui media massa di Diskominfo Kabupaten Bogor yang dilakukan oleh tim humas, media massa adalah alat-alat dalam komunikasi yang bisa menyebarkan pesan secara serempak, cepat kepada khalayak yang luas dan heterogen.

Kegiatan yang dilaksanakan oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Bogor selalu dipublikasikan oleh tim humas Diskominfo Kabupaten Bogor, bertujuan untuk membantu membangun citra positif bagi pemerintah. Strategi yang dilakukan oleh humas untuk mencapai tujuan yaitu dengan menjalin hubungan baik dengan masyarakat, serta bekerja sama dengan media massa melalui publikasi *press release*.

Hubungan masyarakat (humas) Diskominfo Kabupaten Bogor membagi beberapa tahapan dalam proses publikasi *press release*, yaitu tahap pra peliputan adalah tahap persiapan peliputan dengan mencari bahan untuk pembuatan *release*, tahap peliputan adalah proses pengumpulan data tentang suatu peristiwa atau kegiatan, tahap pasca peliputan adalah tahap penulisan *press release* dengan menggunakan elemen 5W+1H dan terakhir tahap publikasi melalui *website* resmi Kabupaten Bogor.

Hubungan masyarakat (humas) Diskominfo Kabupaten Bogor dalam publikasi *press release* memiliki hambatan. Hambatan yang terjadi terbagi ke dalam hambatan teknis dan hambatan non teknis pada setiap prosesnya. Divisi Humas dapat menghadapi dan mengatasi dengan baik seluruh hambatan yang terjadi dalam proses publikasi *press release*.

Kata kunci: diskominfo kabupaten bogor, humas, *press release*, publikasi