



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi memiliki peranan penting dalam penyebaran informasi mendasar bagi khalayak. Hanani (2017) menegaskan bahwa komunikasi merupakan salah satu alat untuk membantu seseorang mendapatkan segala informasi. Saat memerlukan jawaban atas permasalahan, pencarian fakta dan pemecahan masalah atau bahkan pengambilan keputusan yang membutuhkan dukungan informasi diperlukan adanya komunikasi antara komunikator dan komunikator dalam menyampaikan dan juga menerima pesan. Komunikasi sangat dibutuhkan dalam kemajuan teknologi informasi untuk mempermudah memperoleh informasi.

Teknologi informasi memberikan dampak yang sangat pesat terhadap kehidupan manusia. Saat ini, di era globalisasi teknologi informasi memiliki peranan penting dalam kehidupan sosial, terutama bagi pemerintah. Peranan media sosial dalam pemerintah sebagai media komunikasi dalam penyebaran informasi dinilai sebagai sebuah inovasi baru yang dapat dikatakan sebagai kekuatan terbilang cukup besar dalam menciptakan komunikasi terarah, cepat, efisien dan terbuka. Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi seperti penggunaan media sosial dapat membantu mendapatkan berbagai informasi yang dibutuhkan sesuai dengan kebutuhan.

Media sosial sebagai media di Internet memungkinkan pengguna untuk mewakili dan berinteraksi satu sama lain, berkolaborasi, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk tautan sosial virtual (Nasrullah 2017). Media sosial merupakan sebuah wadah untuk berbagi informasi baik secara umum maupun khusus kepada khalayak sekitar melalui berbagai cara seperti tulisan, gambar hingga video sehingga dapat mempermudah pengguna dalam mencari beragam informasi. Media sosial populer di era internet sekarang ini yaitu salah satunya *instagram*. *Instagram* merupakan salah satu media populer yang digunakan untuk bertukar berbagai informasi.

Berdasarkan laporan hasil riset yang dilakukan oleh DataIndonesia.id memperkirakan bahwa jumlah pengguna aktif internet mengalami peningkatan sebanyak 12,35% dibandingkan tahun sebelumnya. Sebesar 84,8% khalayak menggunakan media *instagram* sebagai salah satu media yang digunakan untuk bertukar berbagai informasi dengan jutaan pengguna lainnya (Mahdi 2022). Instansi pemerintah kini memanfaatkan *instagram* sebagai salah satu media yang digunakan dalam melakukan penyebaran informasi secara terarah kepada masyarakat. Kebutuhan akan informasi merupakan suatu kondisi yang dialami oleh seseorang dimana informasi dapat memberikan kontribusi besar dalam pengambilan keputusan, pemecahan masalah dan pencarian fakta (Damaiyanti 2014).

Kebutuhan informasi yang diberikan oleh pemerintah melalui *instagram* dapat membantu masyarakat untuk dapat mengetahui beragam informasi mengenai kegiatan, program dan kebijakan dalam instansi. *instagram* Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta menjadi media utama yang digunakan untuk mempublikasikan berbagai informasi terkait kegiatan dari program-program sosial yang dimiliki oleh

provinsi DKI Jakarta kepada khalayak. Jumlah pengikut 97 ribu dengan postingan yang berjumlah 20,3 ribu. Pengemasan informasi melalui berbagai cara seperti, tulisan, gambar dan juga video dapat menarik perhatian khalayak untuk mengikuti berbagai postingan terbaru.

Aktivitas dari penggunaan *instagram* yang dimiliki oleh Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta dapat terbilang berjalan dengan optimal. Adanya peranan dari tenaga ahli dalam menciptakan dan mempublikasikan sebuah konten berbasis digital melalui media sosial yang dikemas secara inovatif dan kreatif. Tujuannya agar dapat menarik perhatian dan mempermudah masyarakat untuk mendapatkan sebuah informasi mengenai berbagai program yang saat ini sedang berjalan di Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta. Program tersebut antara lain yaitu Bantuan Sosial Pemenuhan Kebutuhan Dasar (BANSOS PKD), Kartu Lansia Jakarta (KLJ), Kartu Penyandang Disabilitas Jakarta (KPDJ), Alat Bantu Fisik (ABF), Kartu Anak Jakarta (KAJ), Kartu Jakarta Mahasiswa Ungul (KJMU), Pengembangan Wirausaha Terpadu serta Pengusulan Calon Kepahlawanan Nasional.

Peranan Divisi Pengembangan Kesejahteraan Sosial (PKS) dan Penanganan Fakir Miskin (PFM) Bidang Pengembangan, Data dan Informasi di Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta memerlukan bantuan tenaga ahli. Tenaga ahli yang dimaksud ialah videografer, fotografer, editor, *social media specialist* dan jurnalis dalam menciptakan berbagai konten yang mengandung unsur *uniqueness* untuk dipublikasikan di *instagram* @dinsosdkijakarta. Tenaga ahli yang terdapat dalam instansi berperan sebagai pemberi saran dan dukungan dalam bentuk keahlian untuk membuat berbagai konten sesuai dengan SOP (Standard Operating Procedure) yang berlaku. Kegiatan publikasi yang dibantu oleh tenaga ahli dapat membuat alur komunikasi dalam penyebaran informasi dapat tersebar secara terarah dan tepat sasaran.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka rumusan masalahnya sebagai berikut:

- 1) Bagaimana proses penyebaran informasi yang dilakukan Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta melalui *instagram*?
- 2) Apa saja indikator yang terdapat dalam proses penyebaran informasi secara terarah dan tepat sasaran melalui *instagram* Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta?

Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan Penulisan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

- 1) Menjelaskan proses penyebaran informasi yang dilakukan oleh Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta melalui *instagram*.
- 2) Mengetahui indikator yang terdapat dalam proses penyebaran informasi secara terarah dan tepat sasaran melalui *instagram* Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta.