



RINGKASAN

LUSY AMELIA LUBIS. Proses Penyebaran Informasi melalui *Instagram* Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta. *Dissemination process of information through Social Media Instagram at DKI Jakarta Provincial Social Service*. Dibimbing oleh BURHANUDDIN.

Perkembangan teknologi yang semakin pesat membuat Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta harus beradaptasi dengan memanfaatkan *media online* sebagai media utama untuk berkomunikasi dan berinteraksi dengan khalayak. Media sosial memiliki pengaruh besar dalam proses penyebaran informasi. *instagram* memberikan kemudahan untuk membagikan dan menerima berbagai informasi. Kebutuhan informasi yang diberikan oleh instansi kepada khalayak melalui *instagram* dapat membantu masyarakat untuk mengetahui beragam informasi mengenai kegiatan, program maupun kebijakan yang telah ditetapkan oleh instansi.

Tujuan Penulisan dari Laporan Akhir ini adalah untuk menjelaskan proses penyebaran informasi yang dilakukan oleh instansi Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta melalui *instagram* serta mengetahui indikator yang terdapat dalam proses penyebaran informasi secara terarah dan tepat sasaran melalui *instagram* Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta. Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh pada saat melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta yang beralamat di Jl. Gunung Sahari II No.6, RT.13/RW.7, Gunung Sahari Selatan, Kecamatan Kemayoran, Kota Administrasi Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10610 dari tanggal 01 Febuari 2022 sampai dengan 01 April 2022. Data yang diperoleh berupa data primer dan data sekunder dengan instrumen pendukung lainnya. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu melalui, observasi, partisipasi langsung, wawancara, diskusi, dokumentasi dan studi pustaka.

Pada saat melakukan proses penyebaran informasi tenaga ahli seperti, videographer, fotografer, editor, *social media specialist* dan jurnalis memiliki tanggung jawab dan peranan penting dalam membantu Bidang Pengembangan, Data dan Informasi Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta. Tahapan yang harus dilalui dalam pembuatan konten diantaranya, Pra Produksi, *Set-Up and Rehearsal*, Produksi dan Pasca Produksi.

Indikator berguna sebagai data acuan untuk melihat peningkatan yang terjadi dalam proses penyebaran informasi di Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta. Jenis konten dan *engagement* sebagai indikator utama yang mempengaruhi proses penyebaran informasi secara terarah dan tepat sasaran. Konten yang bersifat mengedukasi, menginformasi, menginspirasi dan menghibur dengan pengemasan dalam bentuk *feed*, *story*, *highlight*, IGTV dan *reels* digunakan sebagai alat tranmisi untuk menyebarkan informasi dan berkomunikasi kepada khalayak. Pencapaian indikator keberhasilan juga dapat diukur melalui *online engagement* yang terdapat dalam *comment*, *share*, *views* dan *repost* di *instagram* milik Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta.

Kata kunci: khalayak, konten menarik, tenaga ahli.