

RINGKASAN

JEFANYA FEBIOLLA RISTYA. Peran *CONTENT CREATOR* Bandar Udara Soekarno-Hatta dalam Penyebaran Informasi melalui Media Sosial. *The Role of Content Creators Soekarno-Hatta International Airport in Spreading Information Through Social Media*. Dibimbing oleh ANDRIYONO KILAT ADHI.

Bandar Udara Internasional Soekarno-Hatta merupakan bandar udara utama yang melayani penerbangan untuk dalam negeri dan luar negeri. *Branch Communication* Bandara Soekarno-Hatta melalui *content creator* menciptakan konten-konten menarik untuk diunggah ke media sosial untuk menyampaikan informasi seputar bandara serta membangun relasi yang baik dengan khalayak dan *stakeholder*.

Laporan Akhir ini bertujuan untuk mengetahui deskripsi mengenai humas Bandara Soekarno-Hatta atau biasa disebut dengan *Branch Communication*, peran *content creator* Bandara Soekarno-Hatta, proses pembuatan konten media sosial Bandara Soekarno-Hatta serta hambatan dan solusi *content creator* Bandara Soekarno-Hatta dalam pembuatan konten media sosial yang menarik, informatif dan berkualitas untuk masyarakat. Pengumpulan data untuk melengkapi Laporan Akhir ini dilakukan di Kantor Cabang Utama Bandara Internasional Soekarno-Hatta Gedung 601, Tangerang, Banten, Indonesia. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Instrumen yang digunakan adalah daftar pertanyaan wawancara, gawai dan kamera. Teknik pengumpulan data terdiri dari observasi, partisipasi aktif, wawancara, studi pustaka dan dokumentasi.

Humas *Branch Communication* Bandara Soekarno-Hatta melaksanakan penyampaian informasi serta membangun citra positif perusahaan dengan membagikan konten yang informatif, edukatif dan menarik. *Content creator* melakukan perencanaan pembuatan konten media sosial, *copywriting*, evaluasi dan *monitoring* serta hubungan masyarakat atau *public relations*. Selain itu dalam membuat konten media sosial, *content creator* mempersiapkan beberapa hal yang harus dilakukan baik untuk tahap pra produksi, produksi hingga tahap pasca produksi.

Hambatan yang dialami dalam proses pembuatan media sosial Bandara Soekarno-Hatta, yaitu unggahan konten media sosial yang tidak sesuai dengan jadwal, terdapat beberapa konten media sosial yang tidak diunggah secara rutin, sumber daya manusia yang kurang memadai.

Kata kunci: media sosial, penyebaran informasi, produksi konten, *content creator*, Bandara Soekarno-Hatta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.