



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Salah satu hal yang penting pada kehidupan manusia yakni komunikasi. Proses interaksi sehari-hari dari satu arah maupun dua arah menjadi bagian dasar dari komunikasi. Manusia hidup bersama dengan manusia lainnya. Terdapat keinginan berbagai perasaan, pemikiran, pandangan baru, serta keyakinan bersama. Manusia bertukar informasi dengan manusia lainnya melalui kata-kata, motilitas tubuh, aktualisasi diri, nada, dan sebagainya. Interaksi ini disebut komunikasi. Komunikasi dapat dipahami sebagai proses hubungan antara manusia dengan manusia dan antara manusia dengan lingkungan. Dua atau lebih individu berinteraksi dan mempengaruhi pikiran, pendapat, keyakinan, dan perilaku satu sama lain. Mereka dapat bertukar informasi melalui bahasa, gerakan tubuh, tanda dan simbol, aktualisasi diri (Purba *et al.* 2020).

Komunikasi Massa adalah komunikasi yang menggunakan media massa, baik cetak (surat kabar, majalah) atau elektronik (radio, televisi). Media massa sangat berpengaruh bagi masyarakat, peristiwa biasa saja bisa menjadi sangat penting bagi masyarakat karena adanya media massa. Saat ini sudah banyak masyarakat yang mengerti dalam menggunakan media massa, tidak mungkin tidak menggunakannya dalam kehidupan (Fajriah, 2020).

Media massa khususnya radio saat ini ikut berperan dalam menyajikan informasi kepada masyarakat luas. Pada awalnya radio bukan dikenal sebagai media informasi dan pendidikan, tetapi dikenal sebagai media hiburan. Namun sejak era reformasi, radio dapat menyajikan berita kepada masyarakat. Meskipun tidak berpengaruh lebih dari televisi, radio mempunyai daya tarik sendiri bagi pendengar. Penyajiannya yang sederhana, media massa radio cukup kompeten dalam memberikan informasi (Siswoyo, 2020).

Informasi yang disampaikan radio sangat cepat dibandingkan dengan koran dan televisi. Peristiwa atau berita yang terjadi di masyarakat dapat dilaporkan dengan cepat melalui radio. Radio sangat potensial melaporkan secara langsung bagi pendengarnya, informasi yang disampaikan bersifat fleksibel. Ketika informasi disiarkan, saat itu pula informasi bisa didengarkan oleh pendengar. Radio selalu menjadi yang utama dalam menjangkau khalayak serta sebagai media tercepat dalam memberikan informasi (Silviani *et al.* 2021).

Radio tidak memiliki batasan, siapapun boleh mendengarkan siaran radio. Hampir seluruh masyarakat dalam setiap waktu, tempat, serta melibatkan siapapun, dapat dijangkau oleh radio. Di dalam radio sangat diperhatikan bagaimana cara menyampaikan informasi kepada masyarakat, maka stasiun radio mempunyai ciri khas tersendiri sesuai segmentasinya dalam bersiaran atau menyampaikan informasi supaya dapat menarik masyarakat dalam cakupan yang luas. Tingkat persaingan stasiun radio di kota besar relative tinggi dalam merebut perhatian pendengar. Salah satu usaha yang dilakukan yaitu dengan membawakan program yang sesuai dengan segmentasi serta visi dan misi radio itu sendiri dengan penyiaran yang menarik. Sehingga banyak yang tertarik untuk mendengarkan siaran dari stasiun radio tersebut (Catherine, 2020).

Sejak diberlakukannya kembali kebebasan pers pasca orde baru, jurnalistik radio kembali dijalankan oleh stasiun radio di Indonesia, khususnya Jakarta. Dengan memberikan informasi melalui jurnalistik radio, tentu informasi mempunyai karakter yang disampaikan secara segera, cepat, *actual*, *factual*, krusial, serta berdampak luas bagi masyarakat. Perpaduan antar karakter jurnalistik secara umum dan atribut radio sebagai kekuatan informasi auditif ini yang menunjukkan bahwa radio mampu unggul dalam berjurnalisme (Azhari 2019).

Bentuk penyiaran informasi atau berita yang sudah dilakukan secara konsisten dalam waktu yang cukup lama dapat dijadikan model penyiaran berita radio yang berlaku selama ini. Radio Serang Gawe di bawah naungan Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Serang memiliki beberapa program yang disajikan secara informatif bagi para pendengar khususnya masyarakat Kabupaten Serang.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijabarkan di atas, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam Laporan Akhir ini sebagai berikut:

- 1) Bagaimana proses penyiaran berita pendek pada Radio Serang Gawe di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Serang?
- 2) Bagaimana proses penayangan berita *live streaming Instagram* pada Radio Serang Gawe di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Serang?
- 3) Bagaimana proses pembuatan konten berita "Serang Gawe News" pada Radio Serang Gawe di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Serang?

Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah ditentukan, maka tujuan dari Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

- 1) Menjelaskan proses penyiaran berita pendek pada Radio Serang Gawe di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Serang.
- 2) Menjelaskan proses penayangan berita *live streaming Instagram* pada Radio Serang Gawe di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Serang.
- 3) Menjelaskan proses pembuatan konten berita "serang gawe news" pada Radio Serang Gawe di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Serang.

METODE

Lokasi dan Waktu

Lokasi di Radio Serang Gawe pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Serang yang beralamat di Jl. Veteran No. 01, Kotabaru, Kecamatan Serang, Kota Serang Banten, 42116. Waktu pelaksanaan Tugas Akhir selama 40 hari kerja terhitung sejak tanggal 1 Februari 2022 hingga 1 April 2022 mulai pukul 08.00 hingga 16.00 WIB dengan sistem kerja *work from office* dan *work from home*.